

Konsultacija dėl Loterijų įstatymo nustatytos loterijų reklamos tvarkos

Nors naujos redakcijos Lietuvos Respublikos loterijų įstatymo (toliau – LI) 28 straipsnio 8 dalyje yra nustatyta, jog Lietuvos Respublikos teritorijoje draudžiama loterijų reklama vaikams ir paaugliams skirtuose renginiuose, laikraščiuose, žurnaluose, knygose, radijo ir televizijos laidose, interneto svetainėse, tačiau LI nenustatyta, kokiais kriterijais vadovaujantis turi būti įvertinama, ar renginiai, taip pat laikraščiai, žurnalai, knygos, radijo ir televizijos laidos, interneto svetainės (toliau – renginiai) yra skirti vaikams ir paaugliams.

Atsižvelgiant į tai, kad LI nenustato tokių kriterijų, siekiant, kad nekiltų klausimų, kaip vertinti, ar konkretus renginys yra skirtas vaikams ir paaugliams, o taip pat atsižvelgiant į Lietuvos Respublikos nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymo 4 straipsnio 2 dalies 6 punkte numatytas aplinkybes, kuomet neigiamą poveikį nepilnamečių vystymuisi darančia viešąja informacija laikytina skatinanti lošti, raginanti, siūlanti dalyvauti azartiniuose lošimuose ir kituose žaidimuose, kuriuose sudaromas lengvo laimėjimo įspūdis, rekomenduojame vadovautis Lietuvos Respublikos azartinių lošimų įstatymo 10 straipsnio 9 dalyje nustatytu kriterijumi, jog jaunesniems kaip 18 metų asmenims skirta interneto svetainė laikytina interneto svetainė, kurioje ne mažiau kaip 4/5 turinio yra skirta vaikams ir paaugliams skirtų renginių bei reiškinių aprašymui, profesionaliam jų vertinimui, informavimui apie juos, vaikų ir paauglių meninės ir techninės kūrybos sklaidai.