



AZARTINIAI LOŠIMAI IR LOTERIJA

Reprezentatyvi Lietuvos gyventojų apklausa
2023 m. lapkričio mėn. 22 – gruodžio 2 d., N = 1000

Tyrimas atliktas
Lošimų priežiūros tarnybos
užsakymu

Vilnius – 2023

Tyrimo metodika

- **Tyrimo laikas:** 2023 m. lapkričio mėn. 22 – gruodžio 2 d., N = 1000
- **Respondentų skaičius:** N = 1000
- **Tyrimo objektas:** 18 metų ir vyresni Lietuvos gyventojai
- **Apklauso būdas:** mišrus – akivaizdinis interviu ir interviu telefonu
- **Atrankos metodas:** tikimybinė atranka išlaikant proporcijas pagal amžių, lytį, gyvenamą vietą
- **Apklausa vyko:** Vilniaus m., Kauno m., Klaipėdos m., Šiaulių m., Panevėžio m.; Alytaus m., Tauragės r., Rokiškio r., Utenos r., Švenčionių r., Telšių r., Mažeikių r., Raseinių r., Ukmergės r., Molėtų r., Kaišiadorių r., Varėnos r., Klaipėdos r., Jurbarko r., Kupiškio r., Vilkaviškio r., Lazdijų r., Šiaulių r., Kauno r., Akmenės r., Radviliškio r., Prienų r., Kretingos r., Plungės r., Kalvarijos, Pagėgių, Marijampolės, Palangos ir Elektrėnų sav. Tyrimas vyko 25 miestuose ir virš 40 kaimų.
- Duomenys persverti pagal lytį ir amžių.

Statistinių paklaidų, esant skirtingiems rezultatams, dydžiai %:

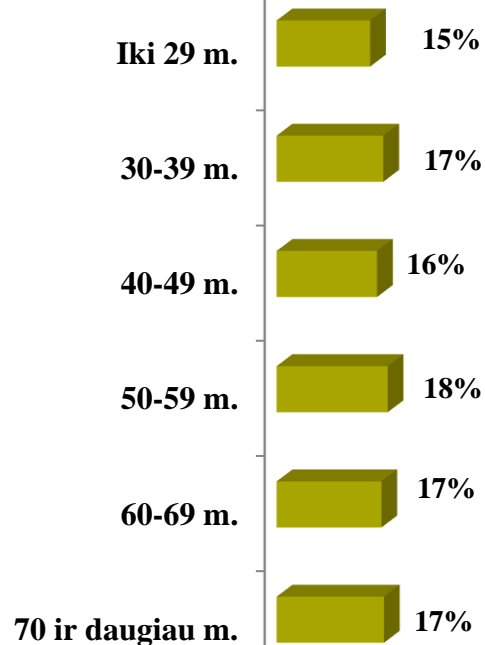
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	3	5	10	15	20	25	30	40	50
	97	95	90	85	80	75	70	60	50
N									
100	3.4	4.4	6.0	7.1	8.0	8.7	9.2	9.8	10.0
200	2.4	3.1	4.2	5.0	5.7	6.1	6.5	6.9	7.1
300	2.0	2.5	3.5	4.1	4.6	5.0	5.3	5.7	5.8
400	1.7	2.2	3.0	3.6	4.0	4.3	4.6	4.9	5.0
500	1.5	1.9	2.7	3.2	3.6	3.9	4.1	4.4	4.5
750	1.2	1.6	2.2	2.6	2.9	3.2	3.3	3.6	3.7
1000	1.1	1.4	1.9	2.3	2.5	2.7	2.9	3.1	3.1

Demografiniai duomenys

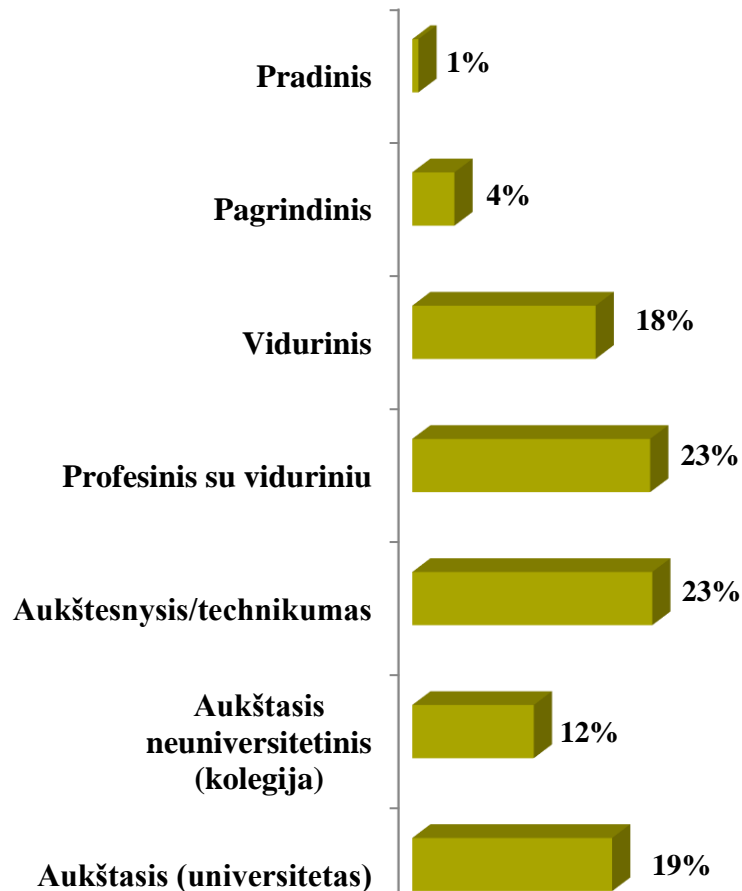
Lytis



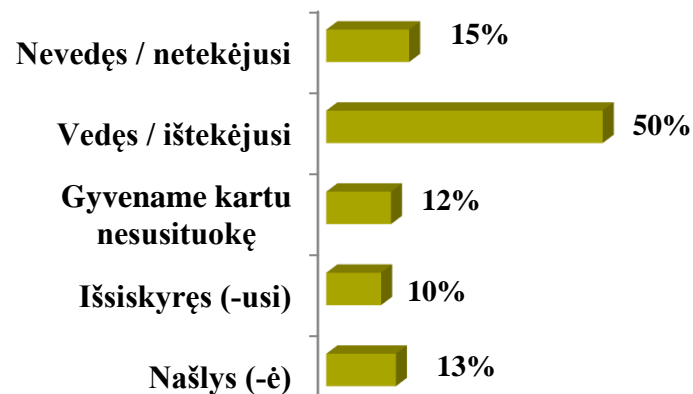
Amžius



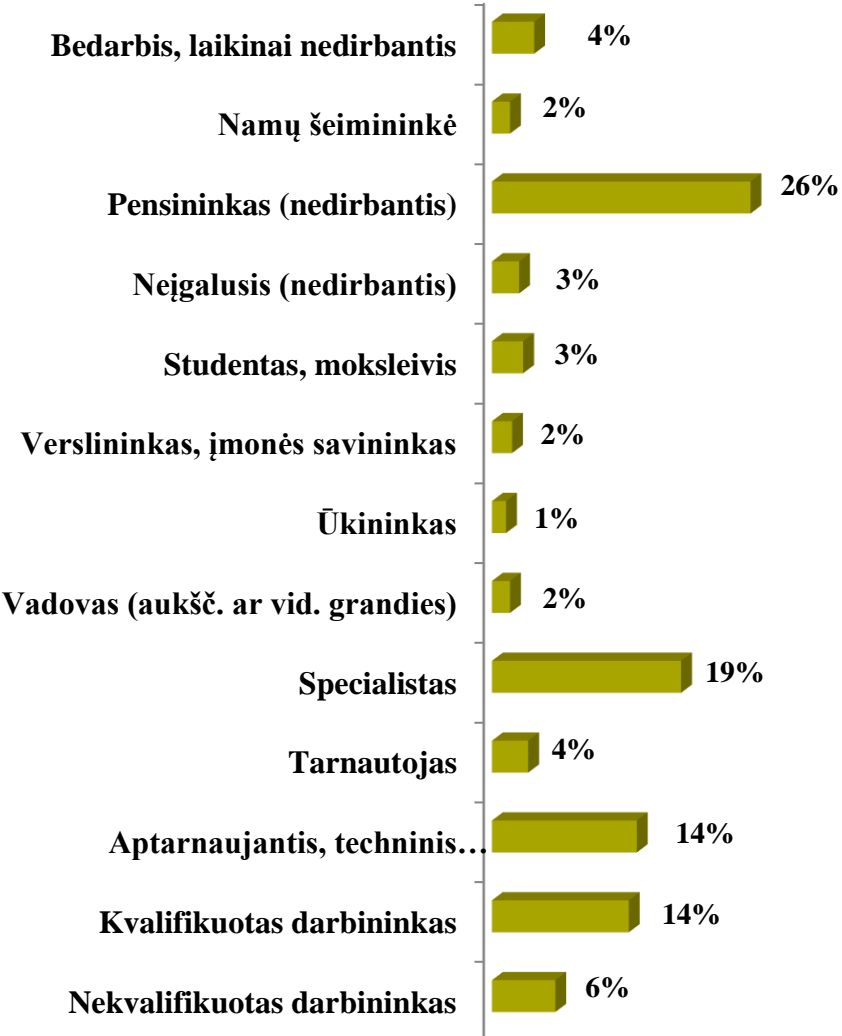
Išsimokslinimas



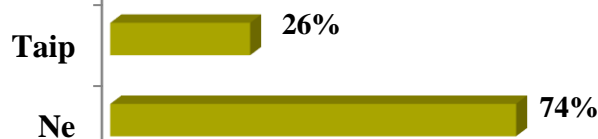
Šeiminė padėtis



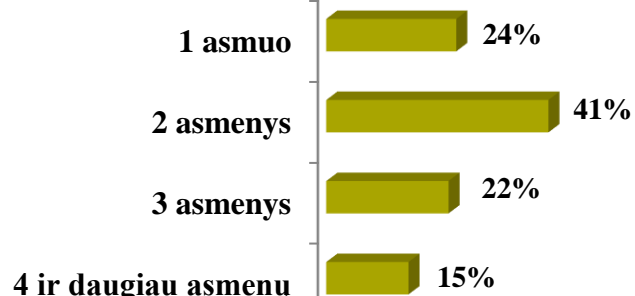
Užsiėmimas



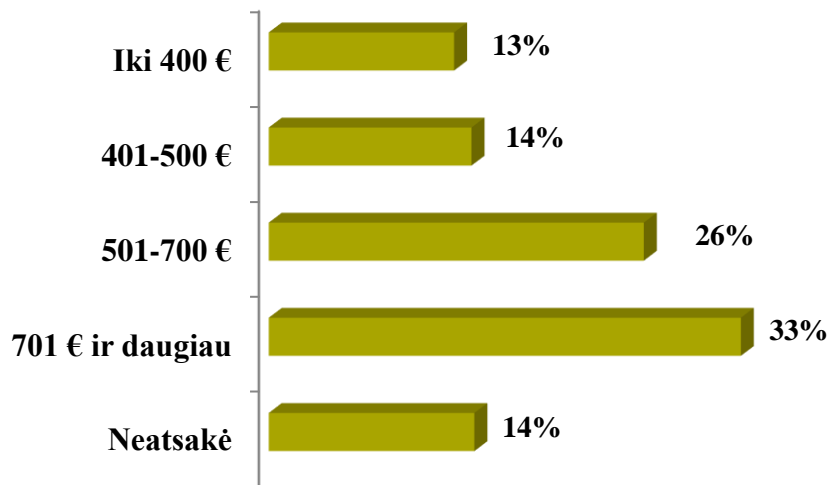
Ar turite nepilnamečių vaikų



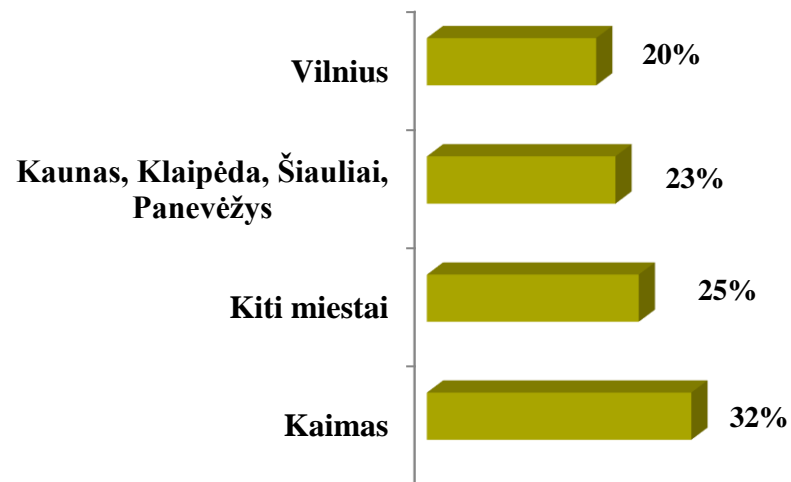
Namų ūkio dydis



Pajamos šeimos nariui



Gyvenamoji vieta



Tyrimo rezultatai: azartiniai lošimai

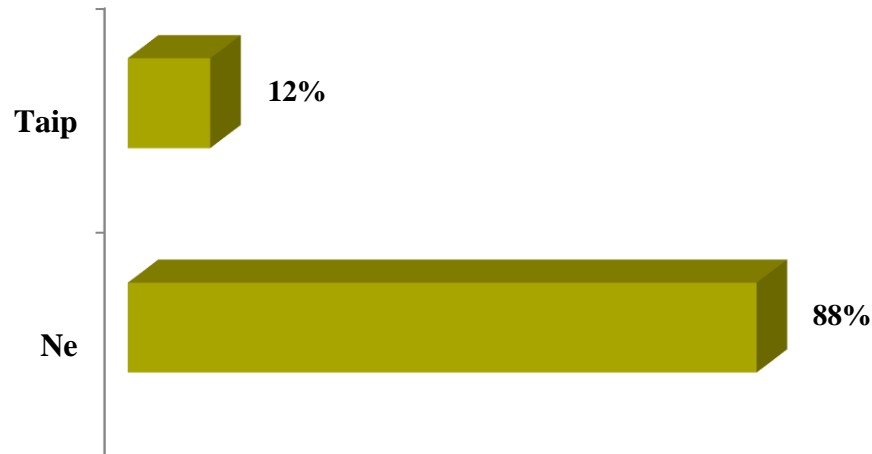


Azartinių lošimų apibrėžimas interviuotojams

Azartinis lošimas – toks žaidimas arba abipusės lažybos pagal nustatytą reglamentą, kurių dalyviai, siekdami piniginio laimėjimo, savo noru rizikuoja netekti įmokėtos sumos, o laimėjimą arba pralaimėjimą lemia atsitiktinumas, kokio nors įvykio arba sporto varžybų rezultatas. Azartinių lošimų rūšys:

1. Lošimas automatu lošimo automatų salonuose (kur naudojami B kategorijos lošimų automatai).
2. Stalo lošimai, kurie organizuojami kazino: ruletė, kortų arba kauliukų lošimai.
3. Lošimas automatu kazino (kur naudojami A kategorijos lošimų automatai).
4. Lažybos (lažybų punkte, internetu).
5. Totalizatorius (sporto varžybų rezultatų spėjimas totalizatoriaus punktuose, internetu).
6. Bingas (lošiamas tik specializuotuose bingo salonuose).

Ar esate lošęs azartinius lošimus?



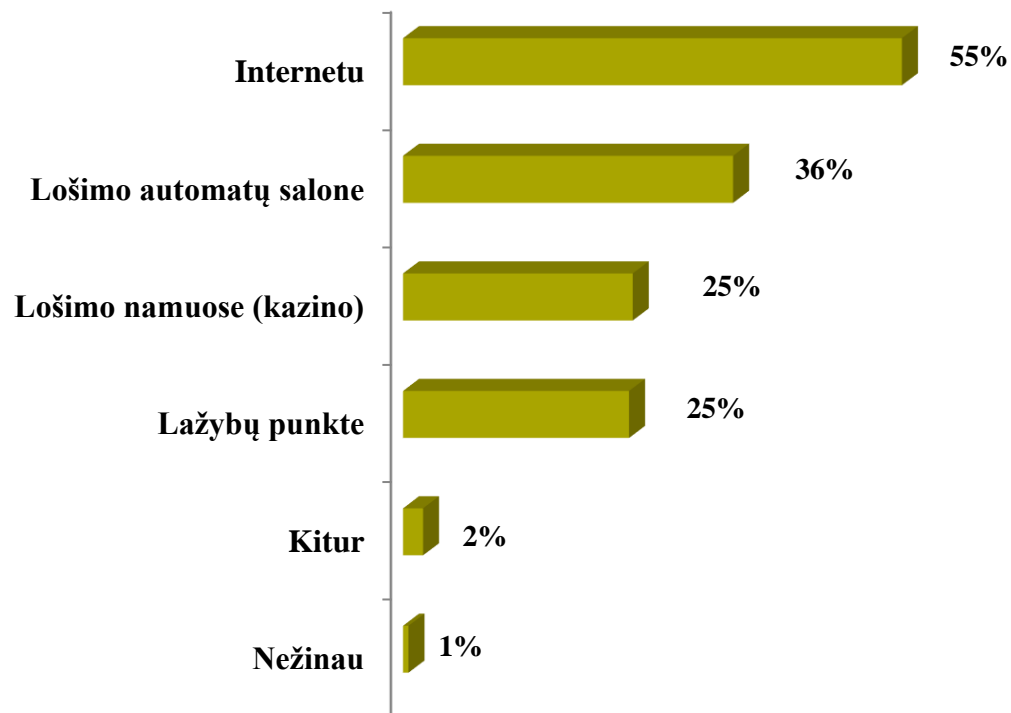
	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Taip	10%	12%	10%	12%	12%
Ne	90%	88%	90%	88%	88%

Azartinius lošimus yra lošę 12% gyventojų. Tai maždaug tiek pat, kaip ir 2019-2022 m. tyrimuose (10-12%). Dažniau azartinius lošimus yra lošę vyrai 20% (moterys 4%), jaunesni asmenys (18-29 m. – 25%, 30-39 m. – 22%, 40-49 m. – 9%, 50-59 m. – 9%, 60-69 m. – 4%, 70 m. ir daugiau – 1%).

Kokiose azartinių lošimų vietose lošėte azartinius žaidimus?

(galimi keli atsakymai)

Atsakinėja respondentai, nurodę, kad lošė azartinius lošimus (N=116)



***Kitur:** namuose/ pas draugus (1,5%), garaže (0,7%).

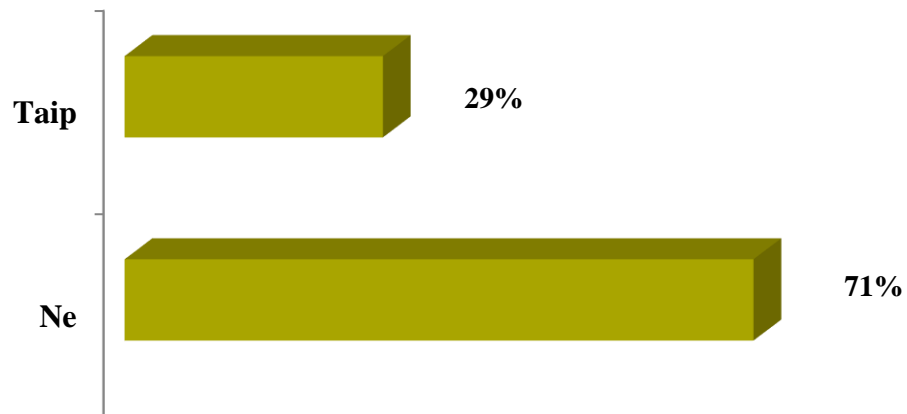
Kokiose azartinių lošimų vietose lošėte azartinius žaidimus?

(galimi keli atsakymai)

	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Internetu	38%	41%	43%	40%	55%
Lošimų automatų salone	33%	47%	40%	42%	36%
Lošimo namuose (kazino)	32%	26%	43%	33%	25%
Lažybų punkte	30%	29%	22%	26%	25%
Nežinau	-	-	4%	-	1%

Lošiantys azartinius žaidimus respondentai nurodė, kad yra lošę internetu (55%), lošimų automatų salonuose (36%), lošimo namuose (25%), lažybų punkte (25%). 2023 m. žymiai padaugėjo lošiančių internetu (buvo 40%).

Ar pažįstate asmenis, kurie lošia azartinius lošimus?



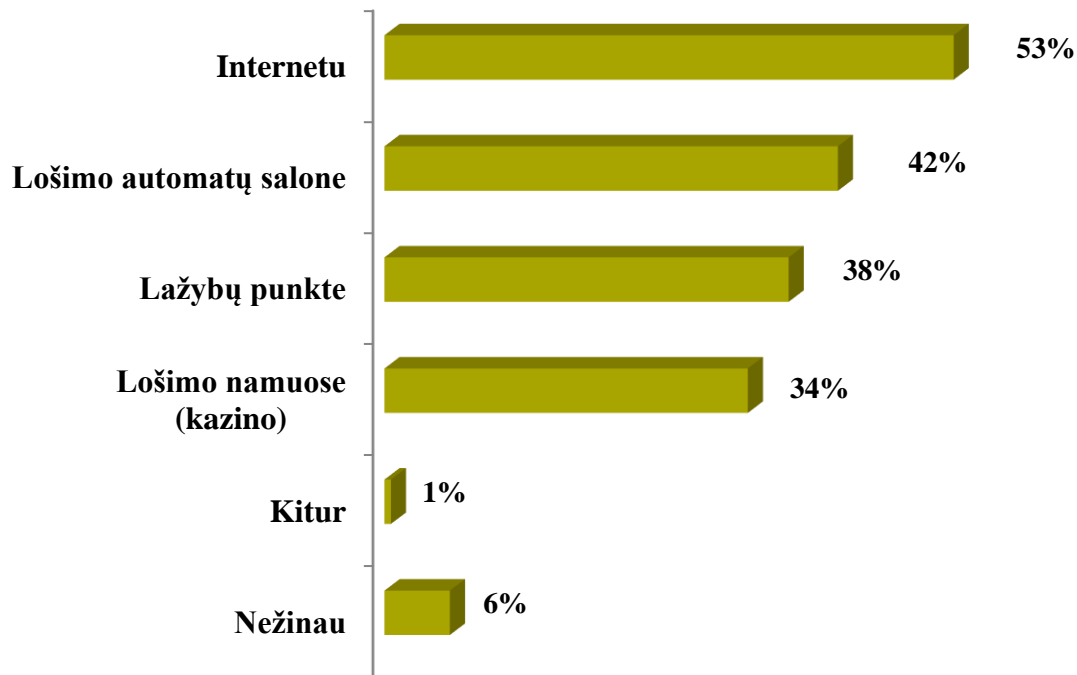
	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Taip	24%	28%	28%	30%	29%
Ne	76%	72%	72%	70%	71%

29% respondentų pažįsta asmenis, kurie lošia azartinius lošimus, ypač daug tokių pažįstamų tarp jaunimo (52%).

Kuriose azartinių lošimų vietose lošė Jums pažįstamas asmuo?

(galimi keli atsakymai)

Atsakinėja respondentai, nurodę, kad pažįsta azartinius lošimus lošiančius asmenis (N=291)



***Kitur:** namuose (0,3%), garaže (0,3%).

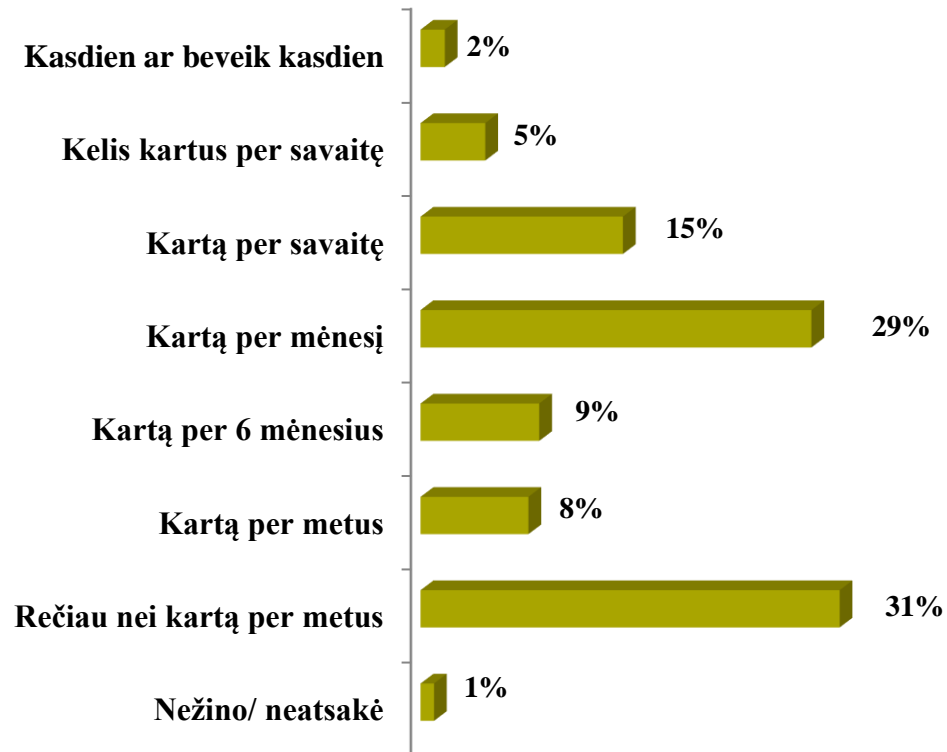
Kuriose azartinių lošimų vietose lošė Jums pažįstamas asmuo? (galimi keli atsakymai)

	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Internetu	40%	42%	47%	49%	53%
Lošimų automatų salone	40%	44%	41%	41%	42%
Lažybų punkte	41%	40%	36%	36%	38%
Lošimo namuose (kazino)	44%	35%	40%	35%	34%
Nežinau	4%	5%	3%	5%	6%

Respondentams pažįstami asmenys dažniausiai lošė internetu (53%), mažiau – lošimo automatų salone (42%), lažybų punkte (38%), lošimo namuose (34%). Lyginant su ankstesniais metais padažnėjo interneto paminėjimai.

Kaip dažnai lošiate azartinius lošimus? *(vienas atsakymas)*

Atsakinėja respondentai, nurodę, kad lošė azartinius lošimus (N=116)



51% apklaustų lošiančių azartinius žaidimus tą daro kartą per mėnesį ir dažniau (2022 m. tokių buvo mažiau – 42%).

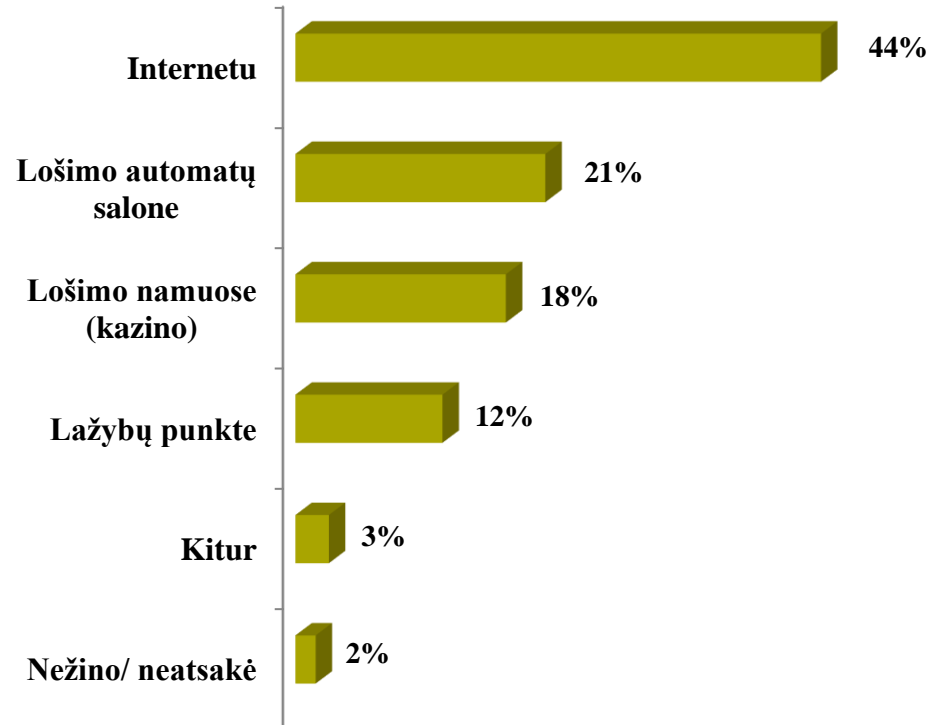
Kaip dažnai lošiate azartinius lošimus? *(vienas atsakymas)*

	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Kasdien ar beveik kasdien	3%	1%	2%	1%	2%
Kelis kartus per savaitę	1%	3%	7%	2%	5%
Kartą per savaitę	9%	4%	7%	19%	15%
Kartą per mėnesį	19%	26%	17%	20%	29%
Kartą per 6 mėnesius	23%	22%	15%	13%	9%
Kartą per metus	9%	6%	16%	8%	8%
Rečiau nei kartą per metus	34%	37%	33%	37%	31%
Neatsakė	3%	2%	3%	-	1%

Lyginant su 2022 m. žymiai padaugėjo lošiančių kartą per mėnesį ir dažniau – 29% (buvo 20%).

Kurioje azartinių lošimų vietoje dažniausiai lošiate? (vienas atsakymas)

Atsakinėja respondentai, nurodę, kad lošė azartinius lošimus (N=116)



***Kitur:** namuose (1,9%), garaže (0,9%).

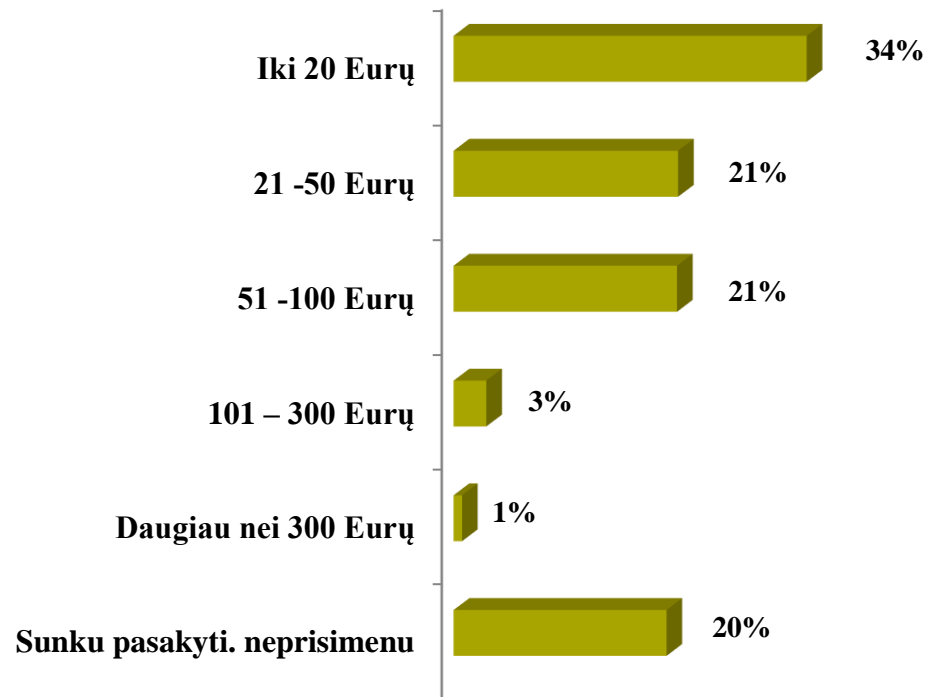
Kurioje azartinių lošimų vietoje dažniausiai lošiate? (vienas atsakymas)

	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Internetu	30%	32%	29%	34%	44%
Lošimų automatų salone	22%	25%	24%	27%	21%
Lošimo namuose (kazino)	19%	15%	26%	20%	18%
Lažybų punkte	21%	21%	17%	16%	12%
Kitur	5%	1%	1%	2%	3%
Nežinau	4%	6%	3%	1%	2%

Dažniausiai azartiniai žaidimai yra lošiami internetu – 44%, tai didžiausias paminėjimų skaičius nuo 2019 m.

Kiek vidutiniškai pinigų išleidžiate vieną kartą apsilankydami lošimų organizavimo vietoje /lošdami internetu? (vienas atsakymas)

Atsakinėja respondentai, nurodę, kad lošė azartinius lošimus (N=116)



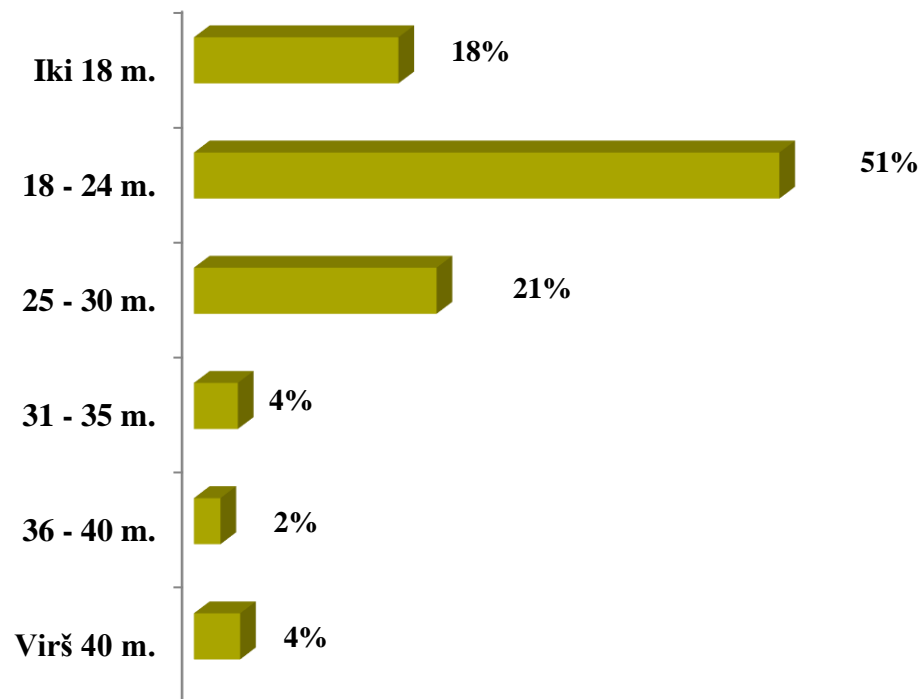
Kiek vidutiniškai pinigų išleidžiate vieną kartą apsilankydami lošimų organizavimo vietoje /lošdami internetu? (vienas atsakymas)

	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Iki 20 Eurų	45%	53%	49%	44%	34%
21 -50 Eurų	18%	23%	18%	28%	21%
51 -100 Eurų	6%	11%	11%	8%	21%
101 – 300 Eurų	1%	0%	0%	2%	3%
Daugiau nei 300 Eurų	1%	1%	0%	1%	1%
Sunku pasakyti, neprisimenu	29%	11%	22%	17%	20%

Dažniausiai lošiant per vieną kartą yra išleidžiama iki 20 eurų – 34% (ši opcija pirmavo ir 2019-2022 m.). Padaugėjo išleidžiančių lošimui 51-100 eurų – 21% (2022 m. buvo 8%).

Kokio amžiaus pabandėte lošti azartinius lošimus pirmą kartą? (vienas atsakymas)

Atsakinėja respondentai, nurodę, kad lošė azartinius lošimus (N=116)



*Iki 18 m.: jaunesni nei 16 m. (3,7%); 16-17 m. (11,6%). 2,4% tikslaus amžiaus nenurodė.

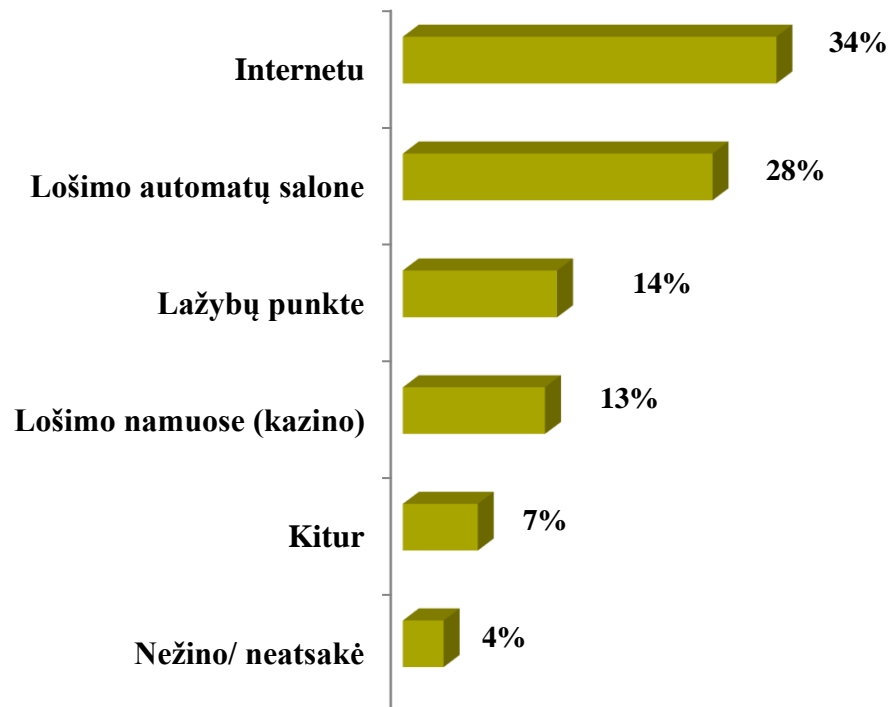
Kokio amžiaus pabandėte lošti azartinius lošimus pirmą kartą? (vienas atsakymas)

	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Iki 18 m.	21%	20%	13%	17%	18%
18 - 24 m.	52%	51%	52%	47%	51%
25 - 30 m.	15%	23%	13%	23%	21%
31- 35 m.	6%	2%	7%	3%	4%
36 – 40 m.	1%	2%	6%	5%	2%
Virš 40 m.	1%	2%	6%	5%	4%

Dažniausiai pirmą kartą lošti azartinius žaidimus buvo bandoma 18-24 m. – 51% (panašus rezultatas buvo ir 2019 m. – 52%, 2020 m. – 51%, 2021 m. – 52%, 2022 m. – 47%).

Kokiose azartinių lošimų vietose lošėte azartinius lošimus pirmą kartą? (vienas atsakymas)

Atsakinėja respondentai, nurodę, kad lošė azartinius lošimus (N=116)



***Kitur:** namuose (1,7%); garaže/ tvarte (1,7%); traukinyje (1,7%); mokykloje (1,7%).

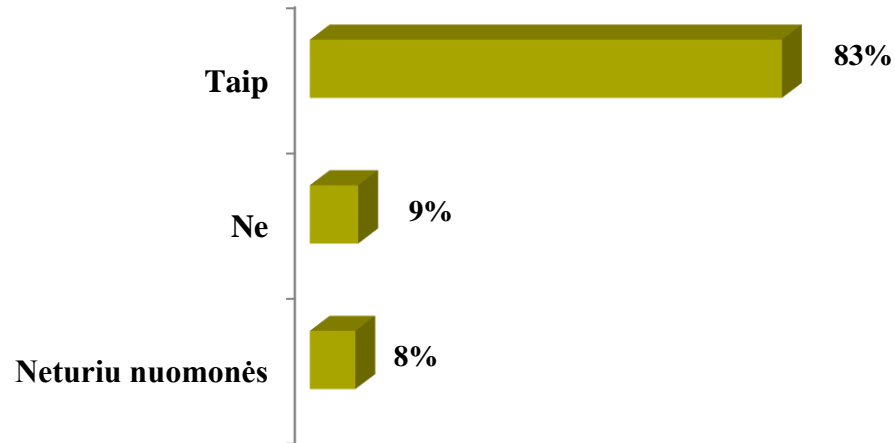
Kokiose azartinių lošimų vietose lošėte azartinius lošimus pirmą kartą? (vienas atsakymas)

	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Internetu	18%	25%	24%	19%	34%
Lošimų automatų salone	34%	38%	27%	38%	28%
Lažybų punkte	19%	18%	17%	16%	14%
Lošimo namuose (kazino)	22%	16%	28%	18%	13%
Kitur	6%	2%	1%	4%	7%
Nežinau	2%	1%	3%	5%	4%

Dažniausiai pirmą kartą lošė azartinius lošimus internetu – 34% (2022 m. buvo 19%) ir lošimų automatų salone – 28% (2022 m. – 38%). Žymiai padaugėjo pirmą kartą lošusių azartinius žaidimus internetu.

Jūsų manymu, ar azartiniai lošimai gali sukelti priklausomybę (šiai veiklai)?

Atsakinėja respondentai, nurodę, kad lošė azartinius lošimus (N=116)

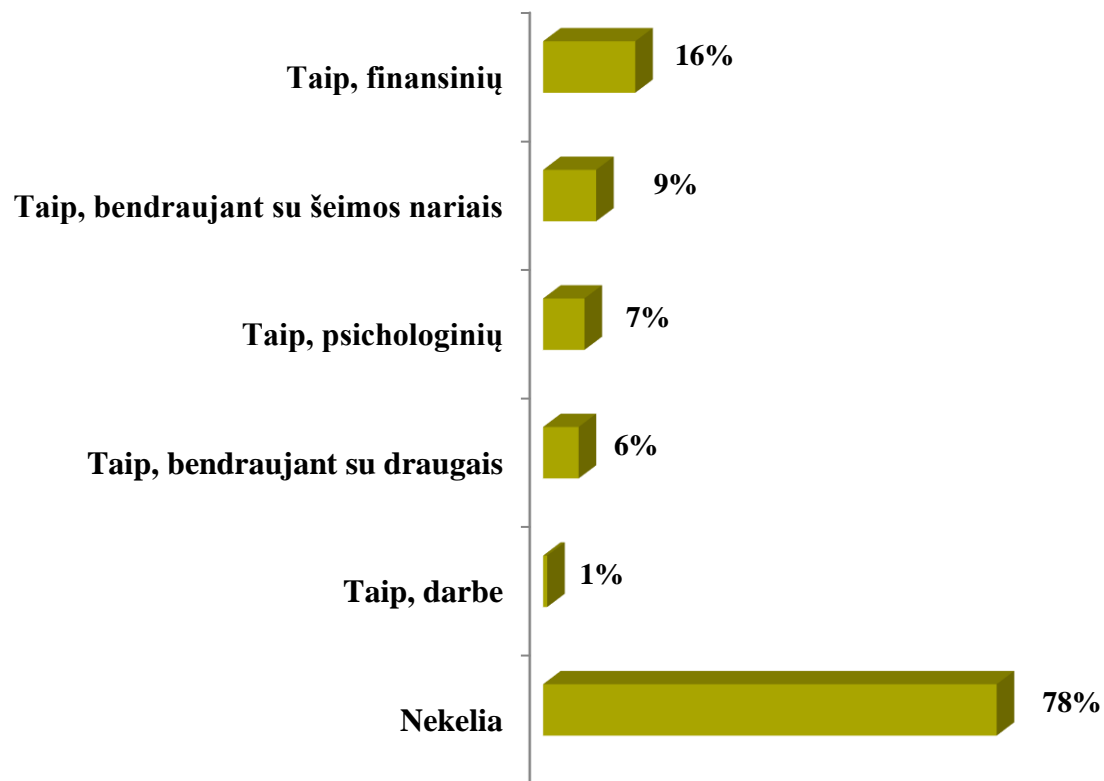


	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Taip	76%	74%	76%	73%	83%
Ne	11%	16%	16%	18%	9%
Neturiu nuomonės	13%	10%	8%	9%	5%

Dauguma – 83% – lošusiųjų azartinius lošimus nurodo, kad šie lošimai gali sukelti priklausomybę šiai veiklai (2019 m. buvo 76%, 2020 m. – 74%, 2021 m. – 76%, 2022 m. – 73%).

Jūsų manymu, ar lošimas jums kelia problemų? (galimi keli atsakymai)

Atsakinėja respondentai, nurodę, kad lošė azartinius lošimus (N=116)



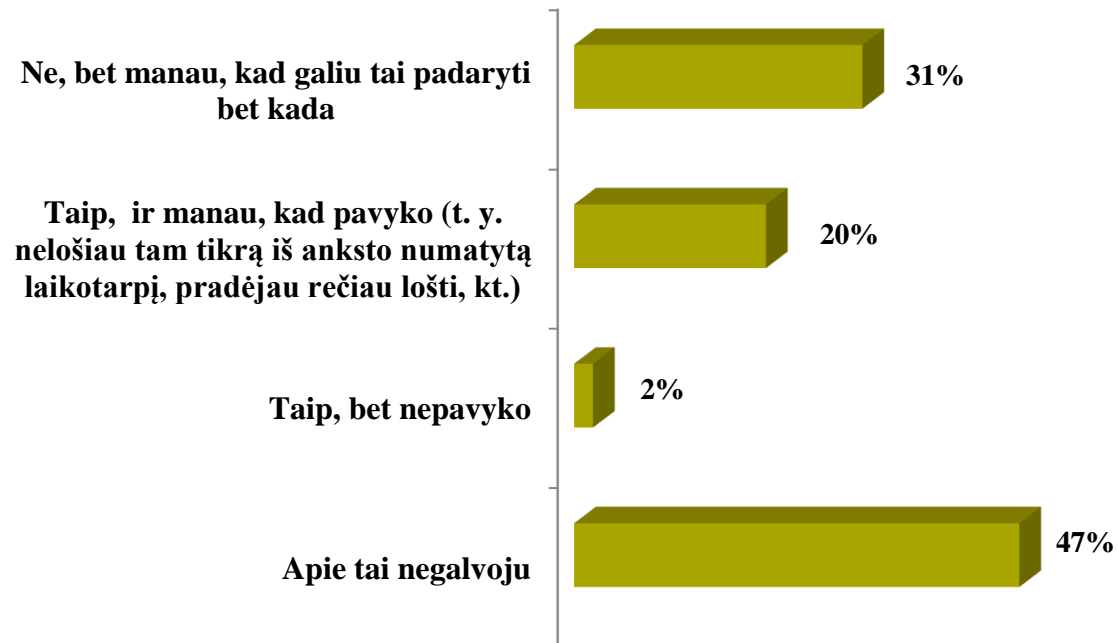
Jūsų manymu, ar lošimas jums kelia problemų? (galimi keli atsakymai)

	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Taip, finansinių	8%	14%	16%	18%	16%
Taip, bendraujant su šeimos nariais	10%	12%	5%	13%	9%
Taip, psichologinių	8%	9%	5%	8%	7%
Taip, bendraujant su draugais	-	6%	5%	7%	6%
Taip, darbe	-	3%	-	2%	1%
Taip, kitų	-	2%	2%	-	-
Nekelia	82%	80%	78%	74%	78%

Dauguma lošiančiųjų – 78% – nurodė, kad lošimas jiems nekelia problemų, o tarp problemų dažniausiai buvo nurodomos finansinės problemos (16%).

Ar bandėte nustoti lošti? (*vienas atsakymas*)

Atsakinėja respondentai, nurodę, kad lošė azartinius lošimus (N=116)



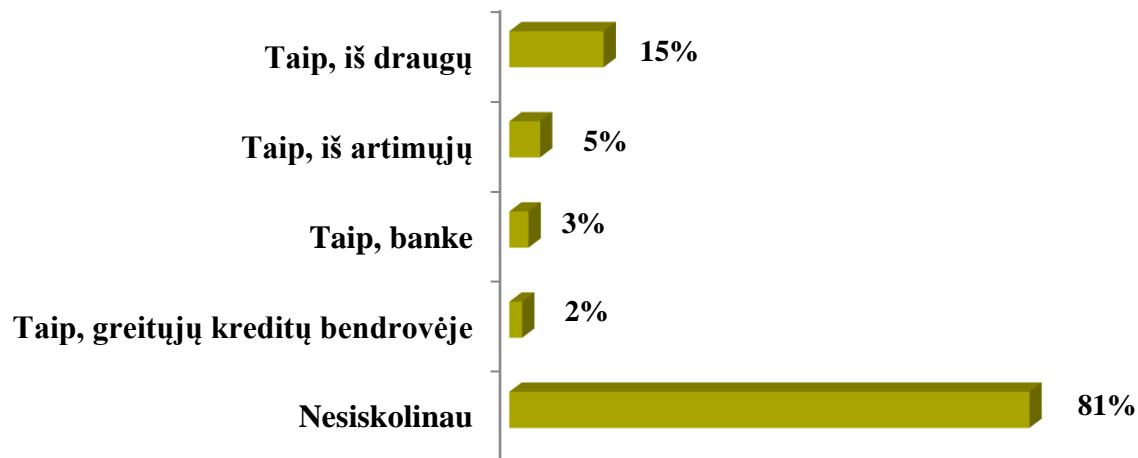
Ar bandėte nustoti lošti? *(vienas atsakymas)*

	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Ne, bet manau, kad galiu tai padaryti bet kada	33%	21%	26%	30%	31%
Taip, ir manau, kad pavyko (t. y. nelošiau tam tikrą iš anksto numatytą laikotarpį, pradėjau rečiau lošti, kt.)	14%	30%	25%	36%	20%
Taip, bet nepavyko	3%	4%	3%	-	2%
Apie tai negalvoju	50%	45%	46%	34%	47%

Arti pusės – 47% – apklaustų lošusiųjų negalvoja apie lošimų ribojimą, 31% teigia, kad jie tą gali padaryti bet kada (2022 m. buvo 30%). 20% apklaustųjų teigia, kad jie bandė nelošti ir tai jiems pavyko (2019 m. buvo 14%, 2020 m. – 30%, 2021 m. – 25%, 2022 m. – 36%).

Ar esate skolinęsis pinigų azartiniam lošimams? *(galimi keli atsakymai)*

Atsakinėja respondentai, nurodę, kad lošė azartinius lošimus (N=116)

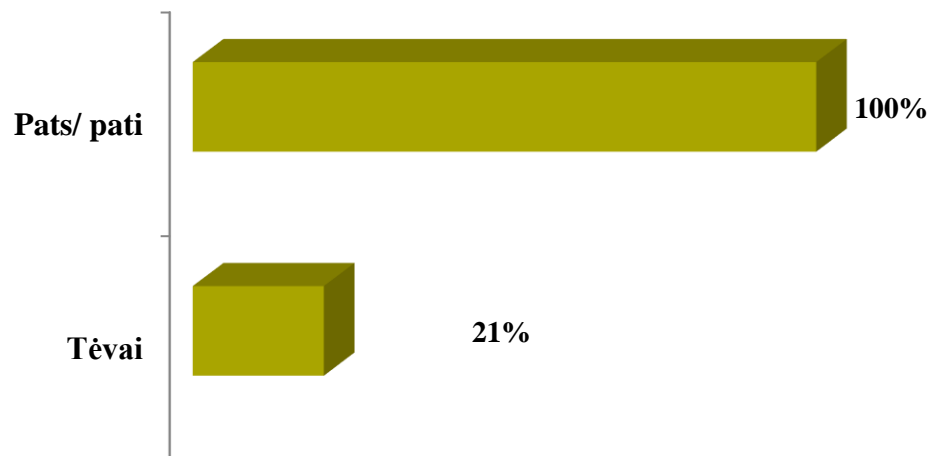


	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Taip, iš draugų	6%	9%	7%	9%	15%
Taip, iš artimųjų	2%	4%	3%	-	5%
Taip, banke	-	-	-	-	3%
Taip, greituųjų kreditų bendrovėje	-	2%	-	2%	2%
Nesiskolinau	91%	88%	89%	89%	81%

Dauguma – 81% – apklaustųjų niekada nesiskolino pinigų azartiniam lošimams, 15% skolinosi iš draugų.

Kas padengia išsiskolinimus, susijusius su azartiniais lošimais? (galimi keli atsakymai)

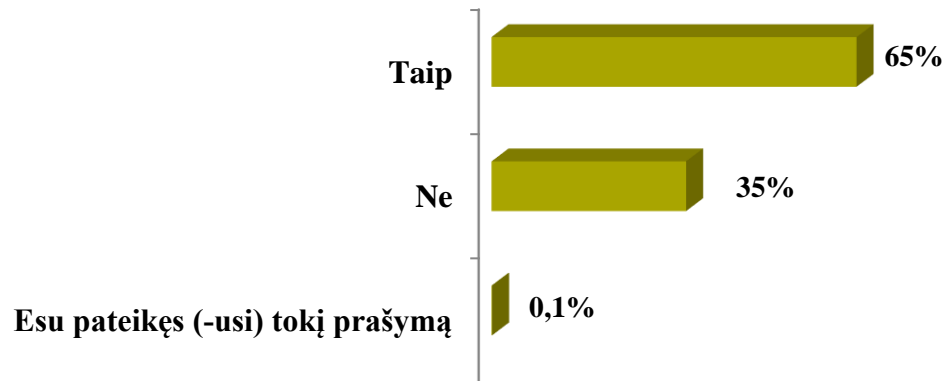
Atsakinėja respondentai, nurodę, kad skolinosi pinigų azartiniam lošimams (N=22)



	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Pats/ pati	60%	75%	100%	73%	100%
Tėvai	40%	30%	-	37%	21%
Sutuoktinis	-	18%	-	-	-

Pastaba: atsakymai vaikai, darbdavys ir sutuoktinis nebuvo pasirinkti.

Ar žinote, kad lošiantis asmuo gali pateikti prašymą, kad jo neįleistų į lošimų organizavimo vietas? (atsakinėja visi respondentai)



	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Taip	66%	68%	63%	70%	65%
Ne	34%	32%	37%	30%	35%
Esu pateikęs (-usi) tokį prašymą	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%

Dauguma – 65% – gyventojų žino, kad lošiantis asmuo gali pateikti prašymą, kad jo neįleistų į lošimų organizavimo vietas (2019 m. – 66%, o 2020 m. – 68%, 2021 m. – 63%, 2022 m. – 70%). Dažniau apie tai žino 18-39 m. respondentai, turintys aukštąjį išsilavinimą, aukštesnių pajamų grupė, didžiųjų miestų gyventojai.

Kas jus skatina dalyvauti lošimuose? (galimi keli atsakymai)

Atsakinėja respondentai, nurodę, kad lošė azartinius lošimus (N=116)

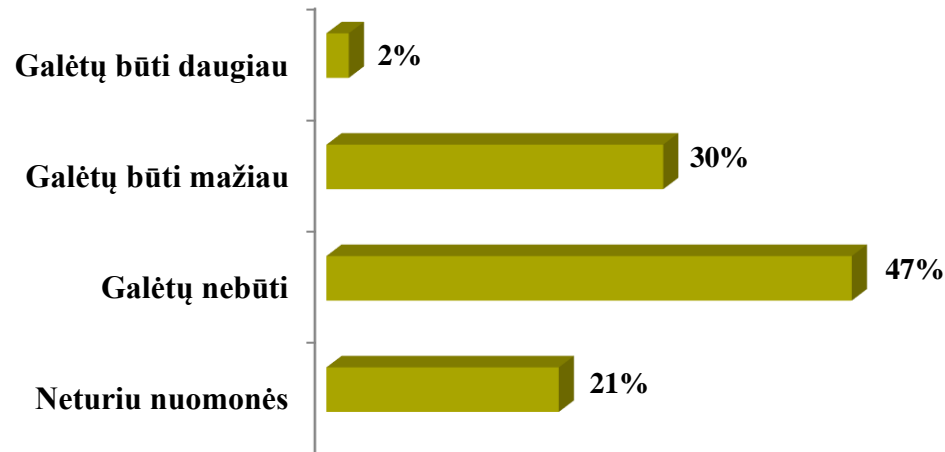


Kas jus skatina dalyvauti lošimuose? (galimi keli atsakymai)

	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Noras laimėti pinigų	51%	48%	47%	52%	56%
Noras patirti jaudulį, azarto jausmą	38%	38%	34%	43%	34%
Noras atsipalaiduoti, pailsėti	25%	38%	32%	38%	31%
Paskatino draugai, pažįstami	25%	31%	25%	25%	31%
Noras išbandyti neįprastą laisvalaikio praleidimo būdą	24%	28%	31%	30%	26%
Noras užmiršti problemas, nemalonius išgyvenimus	5%	16%	9%	16%	14%
Noras įveikti nuobodulį	11%	13%	8%	11%	13%
Noras pabūti viešumoje, išvengti vienatvės	-	8%	5%	7%	7%
Paskatino lošimų reklama	3%	5%	4%	4%	6%
Lošimų vietų tiek daug, kad sunku praeiti pro šalį	6%	6%	3%	4%	1%
Nežino/ neatsakė	10%	7%	11%	7%	10%

Dažniausiai lošiantieji nurodo, kad lošti skatina noras laimėti pinigų – 56% (2019 m. buvo 51%, 2020 m. – 48%, 2021 m. – 47%, 2022 m. – 52%). Taip pat svarbūs motyvai yra azartas 34%, noras atsipalaiduoti 31%, paskatino draugai – 31%.

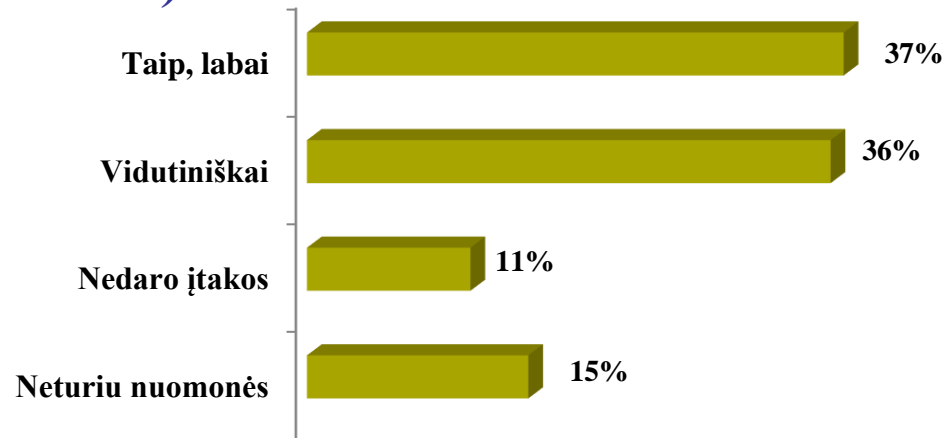
Kokia jūsų nuomonė apie lošimų reklamą? (atsakinėja visi respondentai)



	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Galėtų būti daugiau	1%	3%	4%	2%	2%
Galėtų būti mažiau	25%	28%	25%	33%	30%
Galėtų nebūti	48%	48%	50%	50%	47%
Neturiu nuomonės	26%	21%	21%	15%	21%

Dauguma – 77% – apklaustųjų nurodo, kad lošimų reklamos galėtų nebūti, ar būti jos mažiau (2019 m. – 73%, 2020 m. – 76%, 2021 m. – 75%, 2022 m. – 83%).

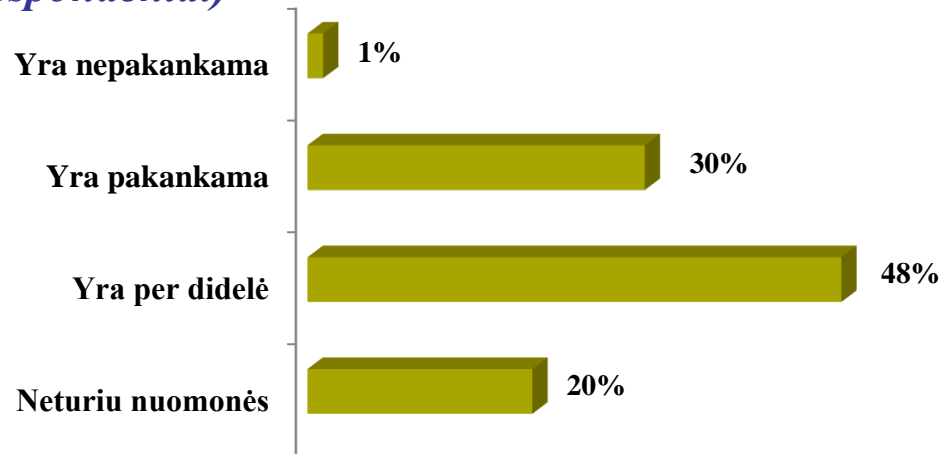
Ar, jūsų nuomone, lošimų reklama daro įtaką asmens apsisprendimui lošti? (atsakinėja visi respondentai)



	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Taip, labai	39%	36%	36%	37%	37%
Vidutiniškai	32%	36%	38%	40%	36%
Nedaro įtakos	7%	10%	9%	12%	11%
Neturiu nuomonės	22%	18%	17%	11%	15%

37% apklaustųjų nurodo, kad lošimų reklama daro labai didelę įtaką asmens apsisprendimui lošti, dar 36% – kad ta įtaka yra vidutiniška (panašūs skaičiai buvo ir ankstesniais metais).

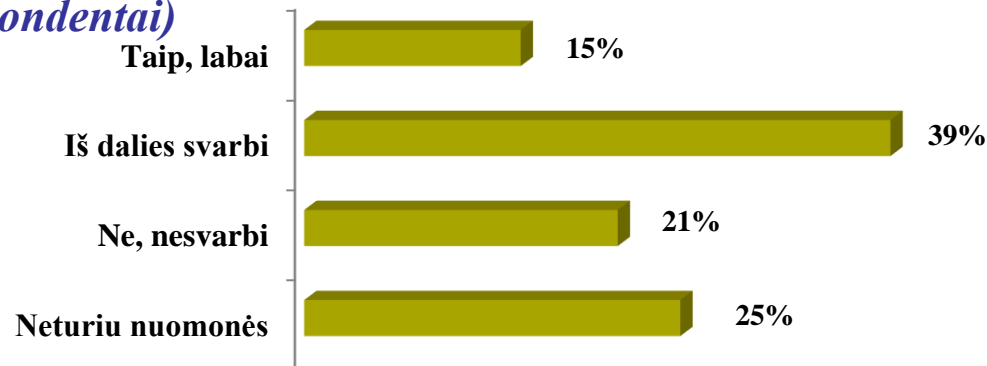
Ar, jūsų nuomone, azartinių lošimų pasiūla Lietuvoje: (atsakinėja visi respondentai)



	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Yra nepakankama	2%	1%	1%	1%	1%
Yra pakankama	30%	37%	38%	36%	30%
Yra per didelė	36%	35%	38%	44%	48%
Neturiu nuomonės	33%	26%	23%	19%	20%

48% apklaustųjų nurodė, kad lošimų pasiūla Lietuvoje yra per didelė (2019 m. buvo 36%, o 2020 m. 35%, 2021 m. 38%, 2022 m. 44%), 30% – pakankama (2019 m. – 30%, 2020 m. – 37%, 2021 m. – 38%, 2022 m. – 36%,), 1% – per maža. Dažniau per didelę pasiūlą nurodo vilniečiai – 58%.

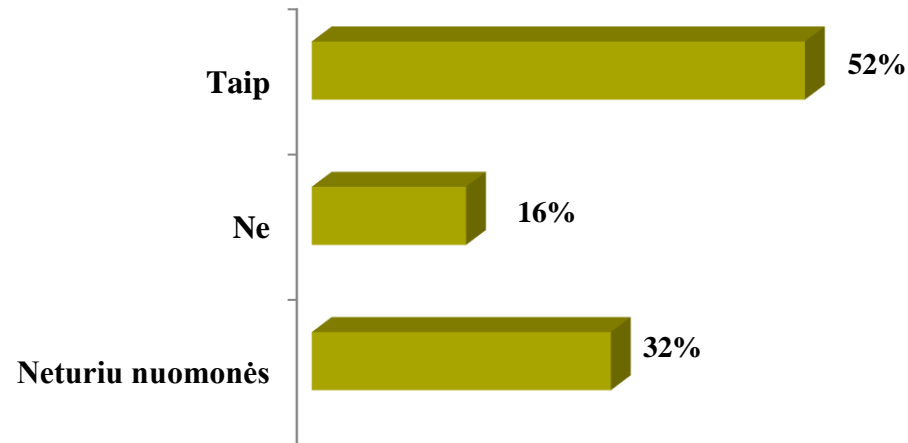
Ar, jūsų nuomone, azartinių lošimų verslo sritis yra svarbi valstybės ekonomikai (sumokėti mokesčiai į valstybės biudžetą, darbo vietų sukūrimas, kt.)? (atsakinėja visi respondentai)



	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Taip, labai	8%	10%	10%	13%	15%
Iš dalies svarbi	35%	41%	45%	47%	39%
Ne, nesvarbi	15%	17%	18%	18%	21%
Neturiu nuomonės	42%	32%	27%	22%	25%

15% apklaustųjų nurodė, kad lošimų verslas yra labai svarbi sritis valstybės ekonomikai (2019 m. buvo 8%, 2020 m. – 10%, 2021 m. – 10%, 2022 m. – 13%), 39% iš dalies svarbi (2019 m. – 35%, 2020 m. – 41%, 2021 m. – 45%, 2022 m. – 47%), 21% nesvarbi (2019 m. – 15%, 2020 m. – 17%, 2021 m. – 18%, 2022 m. – 18%). 25% – neturėjo nuomonės šiuo klausimu.

Ar manote, kad azartinių lošimų reklama turėtų būti draudžiama? (atsakinėja visi respondentai)



	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Taip	56%	52%	49%	56%	52%
Ne	16%	17%	23%	17%	16%
Neturiu nuomonės	28%	31%	28%	27%	32%

Daugiau nei pusė – 52% – apklaustųjų norėtų, kad azartinių lošimų reklama būtų draudžiama (2019 m. buvo 56%, 2020 m. – 52%, 2021 m. – 49%, 2022 m. – 56%). Reklamos priešininkų nei šalininkų yra daugiau visose socialinėse demografinėse grupėse.

Azartiniai lošimai: išvados

- Azartinius lošimus yra lošę 12% gyventojų. Tai maždaug tiek pat, kaip ir 2019-2022 m. tyrimuose (10-12%). Dažniau azartinius lošimus yra lošę vyrai 20% (moterys 4%), jaunesni asmenys.
- Lošiantys azartinius žaidimus respondentai nurodė, kad yra lošę internetu (55%), lošimų automatų salonuose (36%), lošimo namuose (25%), lažybų punkte (25%). 2023 m. žymiai padaugėjo lošiančių internetu (buvo 40%).
- 29% respondentų pažįsta asmenis, kurie lošia azartinius lošimus, ypač daug tokių pažįstamų tarp jaunimo (52%).
- Respondentams pažįstami asmenys dažniausiai lošė internetu (53%), mažiau – lošimo automatų salone (42%), lažybų punkte (38%), lošimo namuose (34%). Lyginant su ankstesniais metais padažnėjo interneto paminėjimai.
- 51% apklaustų lošiančių azartinius žaidimus tą daro kartą per mėnesį ir dažniau (2022 m. tokių buvo mažiau – 42%).
- Lyginant su 2021 m. žymiai padaugėjo lošiančių kartą per mėnesį ir dažniau – 29% (buvo 20%).

Azartiniai lošimai: išvados

- Dažniausiai azartiniai žaidimai yra lošiami internetu – 44%, tai didžiausias paminėjimų skaičius nuo 2019 m.
- Dažniausiai lošiant per vieną kartą yra išleidžiama iki 20 eurų – 34% (ši opcija pirmavo ir 2019-2022 m.). Padaugėjo išleidžiančių lošimui 51-100 eurų – 21% (2022 m. buvo 8%).
- Dažniausiai pirmą kartą lošti azartinius žaidimus buvo bandoma 18-24 m. – 51% (panašus rezultatas buvo ir 2019 m. – 52%, 2020 m. – 51%, 2021 m. – 52%, 2022 m. – 47%).
- Dažniausiai pirmą kartą lošė azartinius lošimus internetu – 34% (2022 m. buvo 19%) ir lošimų automatų salone – 28% (2022 m. – 38%). Žymiai padaugėjo pirmą kartą lošusių azartinius žaidimus internetu.
- Dauguma – 83% – lošusiųjų azartinius lošimus nurodo, kad šie lošimai gali sukelti priklausomybę šiai veiklai (2019 m. buvo 76%, 2020 m. – 74%, 2021 m. – 76%, 2022 m. – 73%).
- Dauguma lošiančiųjų – 78% – nurodė, kad lošimas jiems nekelia problemų, o tarp problemų dažniausiai buvo nurodomos finansinės problemos (16%).

Azartiniai lošimai: išvados

- Arti pusės – 47% – apklaustų lošusiųjų negalvoja apie lošimų ribojimą, 31% teigia, kad jie tą gali padaryti bet kada (2022 m. buvo 30%). 20% apklaustųjų teigia, kad jie bandė nelošti ir tai jiems pavyko (2019 m. buvo 14%, 2020 m. – 30%, 2021 m. – 25%, 2022 m. – 36%).
- Dauguma – 81% – apklaustųjų niekada nesiskolino pinigų azartiniam lošimams, 15% skolinosi iš draugų.
- Dauguma – 65% – gyventojų žino, kad lošiantis asmuo gali pateikti prašymą, kad jo neįleistų į lošimų organizavimo vietas (2019 m. – 66%, o 2020 m. – 68%, 2021 m. – 63%, 2022 m. – 70%). Dažniau apie tai žino 18-39 m. respondentai, turintys aukštąjį išsilavinimą, aukštesnių pajamų grupę, didžiųjų miestų gyventojai.
- Dažniausiai lošiantieji nurodo, kad lošti skatina noras laimėti pinigų – 56% (2019 m. buvo 51%, 2020 m. – 48%, 2021 m. – 47%, 2022 m. – 52%). Taip pat svarbūs motyvai yra azartas 34%, noras atsipalaiduoti 31%, paskatino draugai – 31%.
- Dauguma – 77% – apklaustųjų nurodo, kad lošimų reklamos galėtų nebūti, ar būti jos mažiau (2019 m. – 73%, 2020 m. – 76%, 2021 m. – 75%, 2022 m. – 83%).

Azartiniai lošimai: išvados

- 37% apklaustųjų nurodo, kad lošimų reklama daro labai didelę įtaką asmens apsisprendimui lošti, dar 36% – kad ta įtaka yra vidutiniška (panašūs skaičiai buvo ir ankstesniais metais).
- 48% apklaustųjų nurodė, kad lošimų pasiūla Lietuvoje yra per didelė (2019 m. buvo 36%, o 2020 m. 35%, 2021 m. 38%, 2022 m. 44%), 30% – pakankama (2019 m. – 30%, 2020 m. – 37%, 2021 m. – 38%, 2022 m. – 36%), 1% – per maža. Dažniau per didelę pasiūlą nurodo vilniečiai – 58%.
- 15% apklaustųjų nurodė, kad lošimų verslas yra labai svarbi sritis valstybės ekonomikai (2019 m. buvo 8%, 2020 m. – 10%, o 2021 m. – 10%, 2022 m. – 13%), 39% iš dalies svarbi (2019 m. – 35%, 2020 m. – 41%, 2021 m. – 45%, 2022 m. – 47%), 21% nesvarbi (2019 m. – 15%, 2020 m. – 17%, 2021 m. – 18%, 2022 m. 18%). 25% – neturėjo nuomonės šiuo klausimu.
- Daugiau nei pusė – 52% – apklaustųjų norėtų, kad azartinių lošimų reklama būtų draudžiama (2019 m. buvo 56%, 2020 m. – 52%, 2021 m. – 49%, 2022 m. – 56%). Reklamos priešininkų nei šalininkų yra daugiau visose socialinėse demografinėse grupėse.

Tyrimo rezultatai: loterijos



Loterijų apibrėžimas interviuotojams

Loterija – žaidimas, kai žaidėjai pagal nusipirktus bilietus lošia piniginius arba daiktinius laimėjimus. Loterijos pagal žaidimo pobūdį yra:

- **tiražinės**: žaidėjo įgyto bilieto skaičių ir (ar) simbolių rinkiniui sutapus ar dalinai sutapus su laimingais tiražo metu iškritusiais skaičiais ir (ar) simboliais, nustatomas laimėjimas, jo forma, dydis; žaidėjas arba pats pasirenka skaičių ir (ar) simbolių derinius (skaitmeninė loterija) arba įsigyja bilietą su iš anksto išspausdintais skaičiais ir (ar) simboliais (klasikinė loterija); tiražinės loterijos pavyzdžiai: „Teleloto“, „Vikingų loto“, kt.;
- **momentinės**: kai laimėjimai ir jų dydis paaiškėja iškart po to, kai žaidėjas nusiperka ir patikrina loterijos bilietą.
- **sportinės**: kai laimima loterijos biliete teisingai pasirinkus skaičius ir (ar) kitus ženklus, nurodančius sporto varžybų rezultata, o laimėjimą ir jo dydį nulemia teisingai parinktų skaičių ir (ar) kitų ženklų kiekis, priklausantis nuo sporto varžybų baigties.

Ar dalyvaujate loterijose?

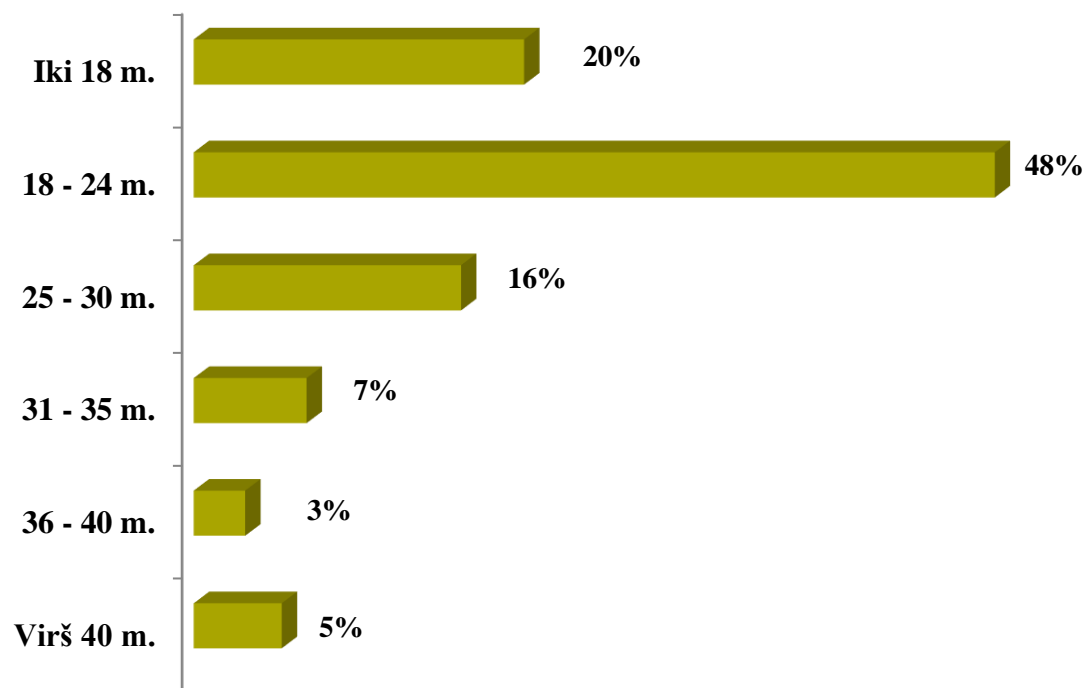


	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Taip	51%	43%	49%	47%	45%
Ne	49%	57%	51%	53%	55%

45% apklaustųjų dalyvauja loterijose (2019 m. – 51%, 2020 m. – 43%, 2021 m. – 49%, 2022 m. – 47%). Dažniau tai 30-39 m. žmonės 52%.

Kokio amžiaus loterijos bilietą pirkote pirmą kartą? (vienas atsakymas)

Atsakinėja respondentai, nurodę, kad dalyvauja loterijose (N=449)



***Iki 18 m.:** jaunesni nei 16 m. (5,4%); 16-17 m. (13,8%). Dar 0,7% tikslaus amžiaus nenurodė.

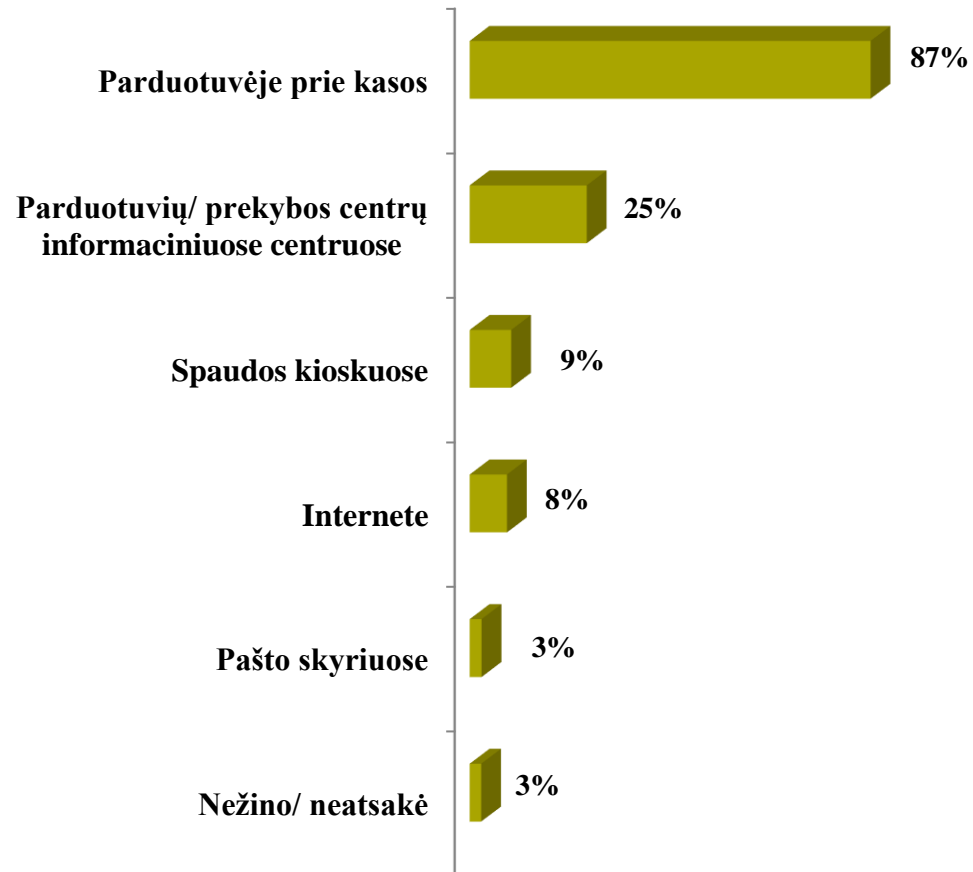
Kokio amžiaus loterijos bilietą pirkote pirmą kartą? (vienas atsakymas)

	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Iki 18 m.	23%	19%	24%	22%	20%
18 - 24 m.	34%	39%	43%	43%	48%
25 - 30 m.	16%	19%	12%	16%	16%
31- 35 m.	9%	6%	8%	7%	7%
36 – 40 m.	7%	6%	4%	6%	3%
Virš 40 m.	10%	11%	9%	6%	5%

Dažniausiai respondentai nurodė, kad pirmą kartą loterijos bilietą pirko 18-24 m. – 48% (2019 m. – 34%, 2020 m. – 39%, 2021 m. – 43%, 2022 m. – 43%).

Kur perkate loterijos bilietus? *(galimi keli atsakymai)*

Atsakinėja respondentai, nurodę, kad dalyvauja loterijose (N=449)



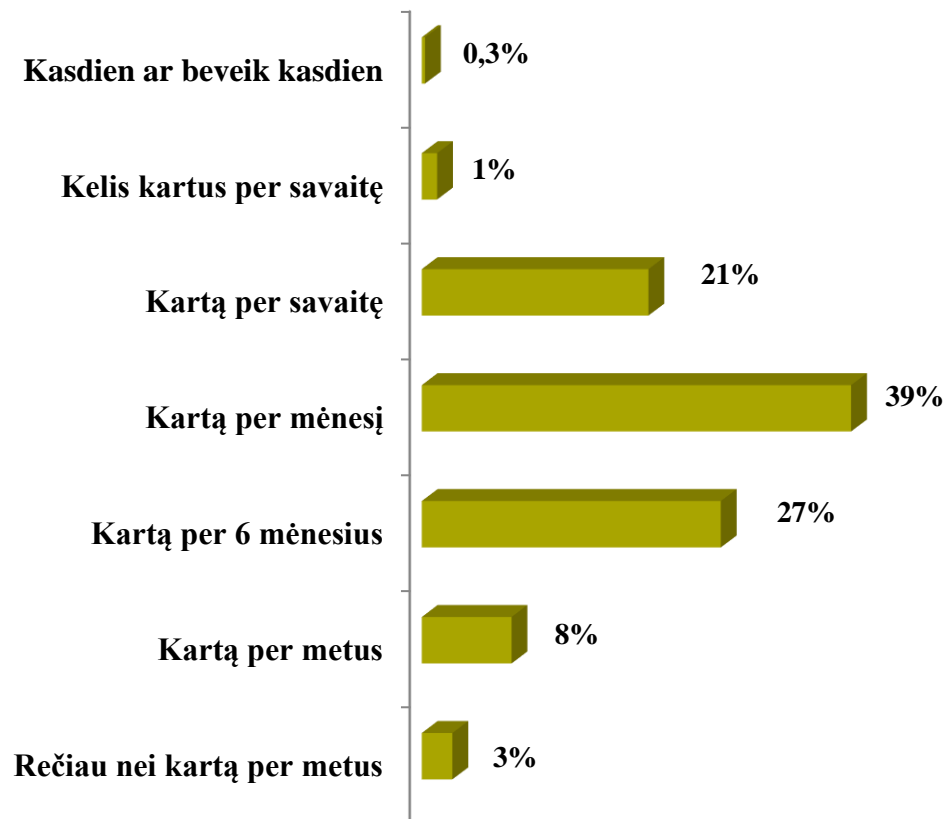
Kur perkate loterijos bilietus? *(galimi keli atsakymai)*

	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Parduotuvėje prie kasos	90%	88%	88%	88%	87%
Parduotuvių/prekybos centrų informaciniuose centruose	24%	28%	30%	29%	25%
Spaudos kioskuose	9%	8%	7%	6%	9%
Pašto skyriuose	8%	3%	3%	5%	8%
Internete	2%	7%	7%	4%	3%
Nežino/ neatsakė	3%	3%	0.4%	1%	3%

Absoliuti dauguma loterijos bilietus perka parduotuvėje prie kasų – 87% (2019 m. – 90%, 2020 m. – 88%, 2021 m. – 88%, 2022 m. – 88%).

Kaip dažnai perkate loterijos bilietus? *(vienas atsakymas)*

Atsakinėja respondentai, nurodę, kad dalyvauja loterijose (N=449)



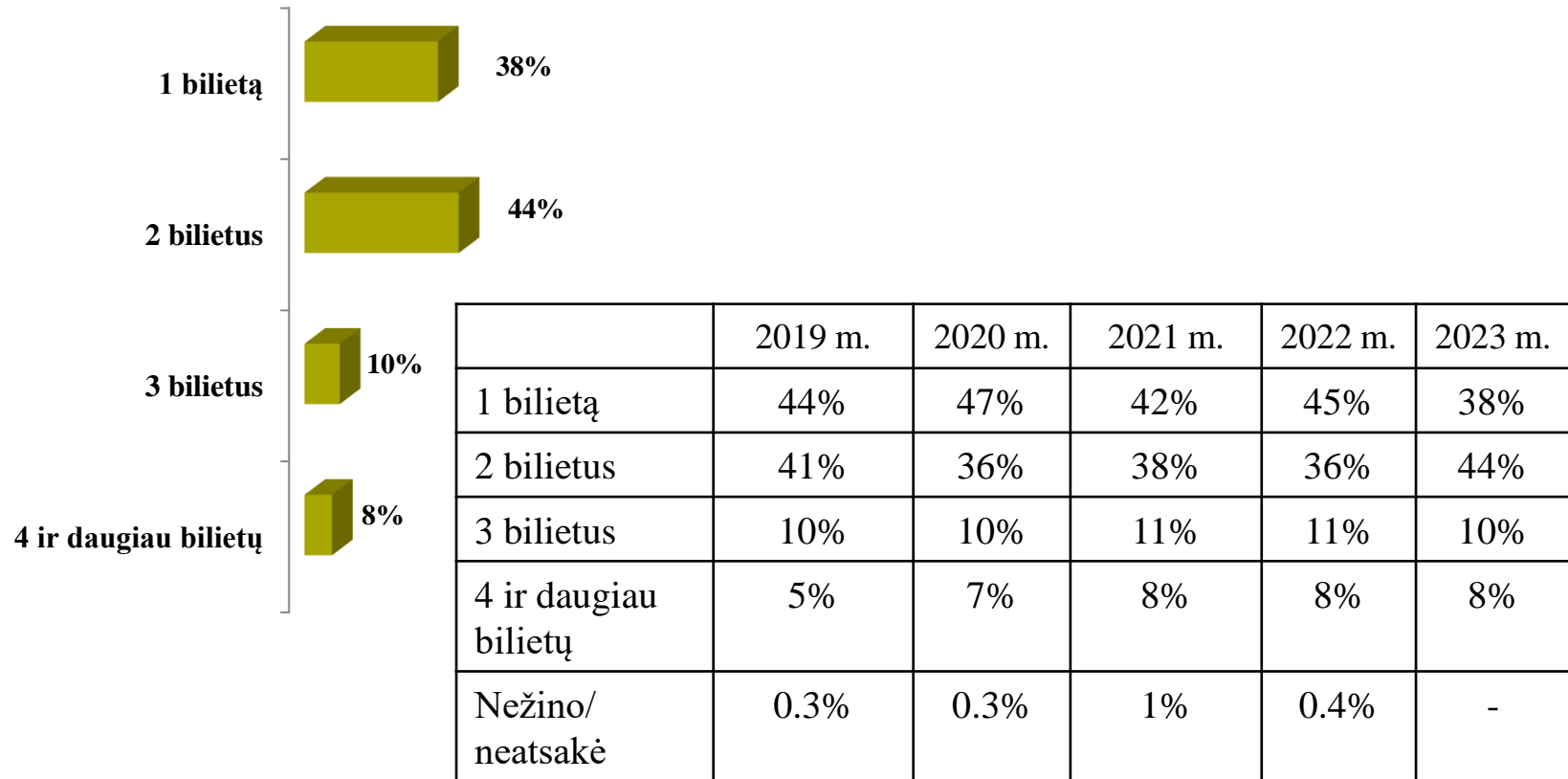
Kaip dažnai perkate loterijos bilietus? *(vienas atsakymas)*

	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Kasdien ar beveik kasdien	-	0.2%	1%	1%	0.2%
Kelis kartus per savaitę	5%	6%	3%	4%	1%
Kartą per savaitę	25%	22%	19%	20%	21%
Kartą per mėnesį	41%	43%	40%	39%	39%
Kartą per 6 mėnesius	18%	18%	25%	24%	27%
Kartą per metus	6%	6%	6%	7%	8%
Rečiau nei kartą per metus	4%	4%	5%	5%	3%

Dažniausiai loterijos bilietai yra perkami kartą per mėnesį – 39% (2019 m. – 41%, 2020 m. – 43%, 2021 m. – 40%, 2022 m. – 39%).

Kiek loterijos bilietų įsigyjate vieno apsipirkimo metu? (atviras klausimas)

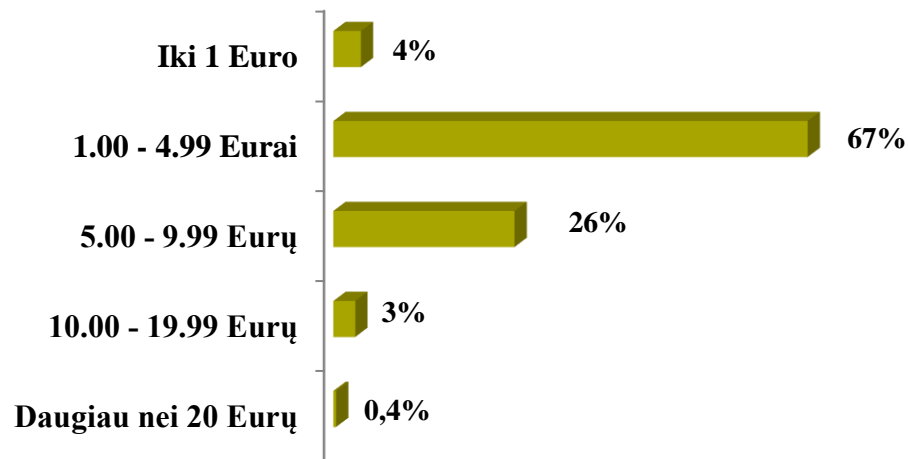
Atsakinėja respondentai, nurodę, kad dalyvauja loterijose (N=449)



Dauguma perkančių bilietus per vieną kartą įsigyja 1-2 bilietus – 82% (2019 m. – 85%, 2020 m. – 83%, 2021 m. – 80%, 2022 m. – 81%).

Kiek vidutiniškai pinigų išleidžiate loterijos bilietams vieno apsipirkimo metu?

Atsakinėja respondentai, nurodę, kad dalyvauja loterijose (N=449)

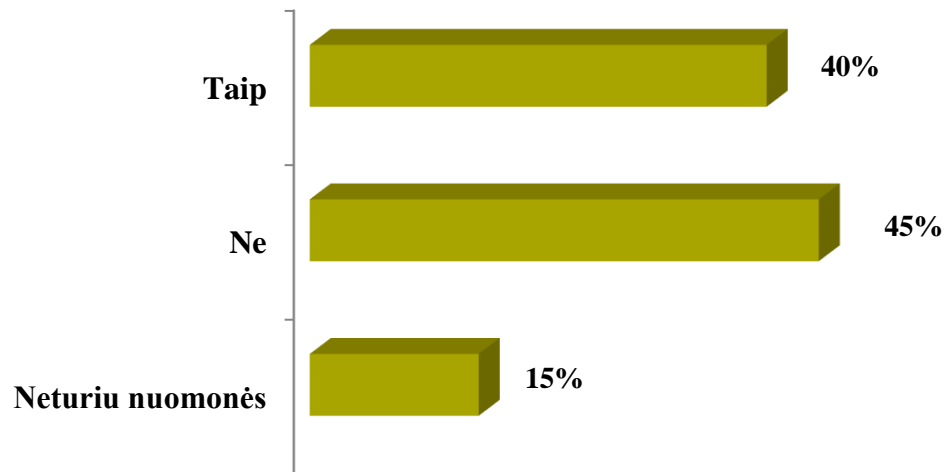


	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Iki 1 Euro	20%	24%	6%	2%	4%
1,00 - 4,99 Eurai	70%	64%	72%	73%	67%
5,00 - 9,99 Eurų	9%	11%	20%	22%	26%
10,00 - 19,99 Eurų	1%	1%	2%	2%	3%

Vieno apsipirkimo metu dažniausiai yra išleidžiama 1-5 eurai – 67% (2019 m. buvo 70%, 2020 m. 64%, 2021 m. 72%, 2022 m. 73%).

Jūsų manymu, ar loterijų žaidimas gali sukelti priklausomybę (žaisti loterijos žaidimus)?

Atsakinėja respondentai, nurodę, kad dalyvauja loterijose (N=449)

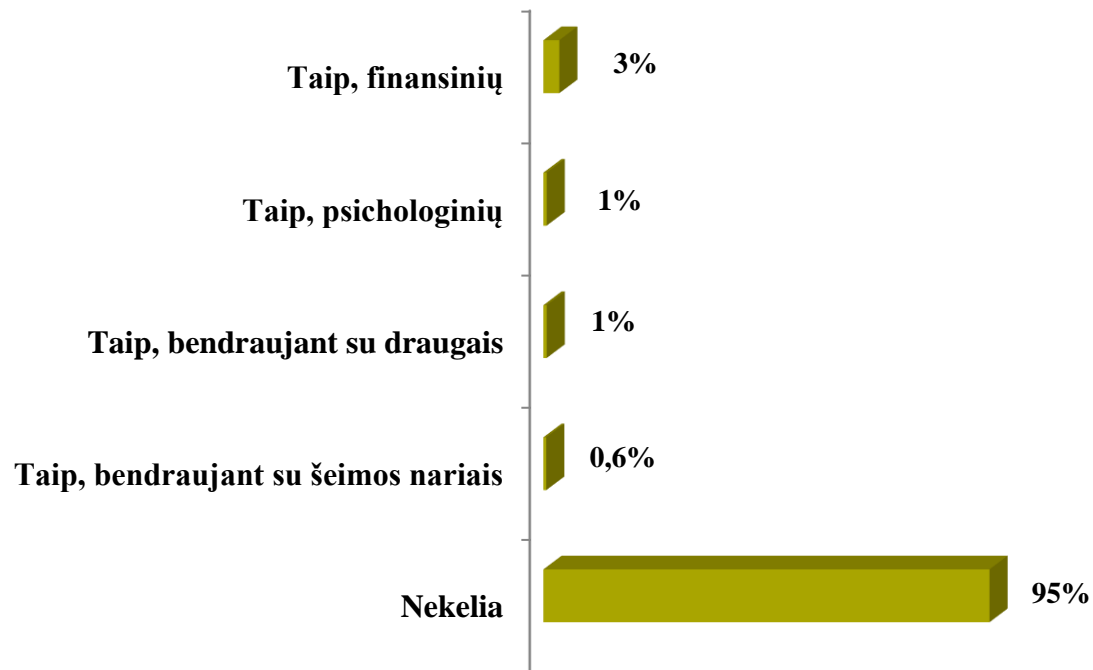


	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Taip	40%	33%	39%	39%	40%
Ne	46%	55%	47%	46%	45%
Neturiu nuomonės	14%	12%	14%	15%	15%

40% dalyvaujančių loterijose nurodė, kad tai gali sukelti priklausomybę žaisti loterijos žaidimus (2019 m. buvo 40%, 2020 m. 33%, 2021 m. 39%, 2022 m. 39%).

Jūsų manymu, ar dalyvavimas loterijose Jums kelia problemų? (galimi keli atsakymai)

Atsakinėja respondentai, nurodę, kad dalyvauja loterijose (N=449)



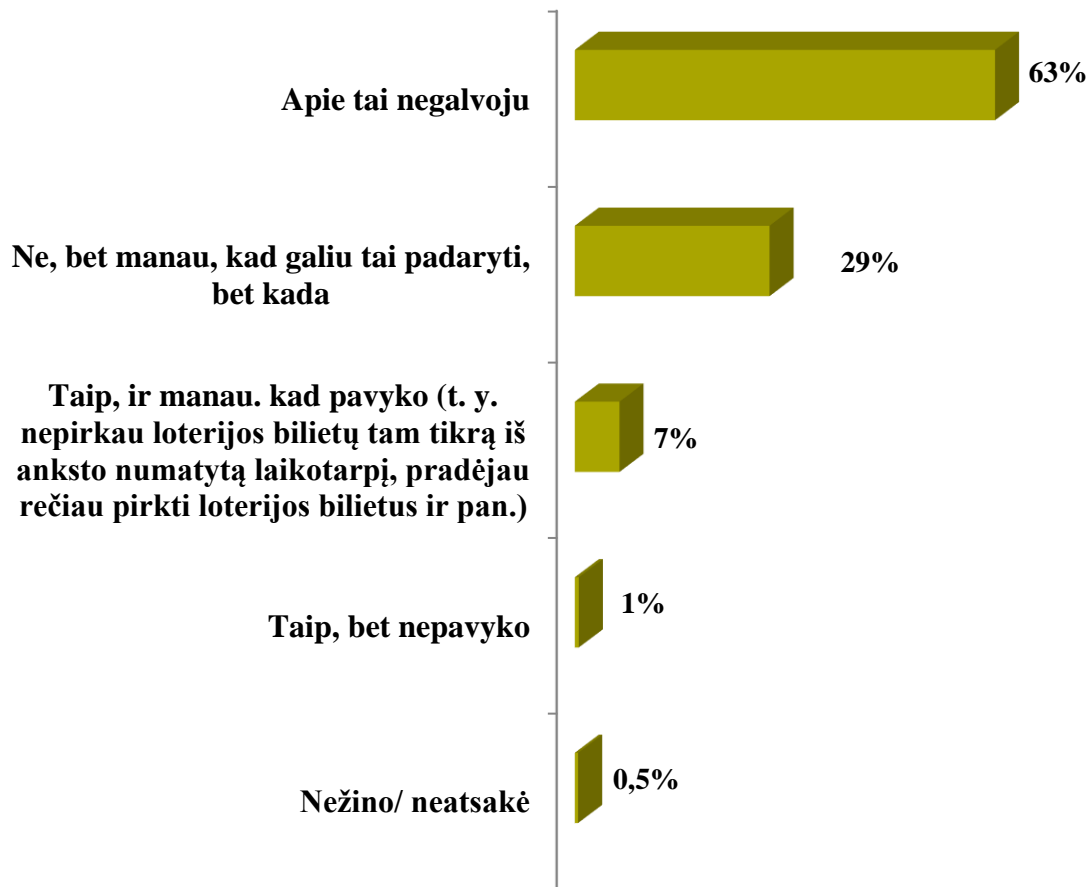
Jūsų manymu, ar dalyvavimas loterijose Jums kelia problemų? (galimi keli atsakymai)

	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Taip, finansinių	2%	2%	4%	3%	3%
Taip, bendraujant su šeimos nariais	1%	1%	1%	0,6%	1%
Taip, bendraujant su draugais	0.3%	0.5%	0.6%	-	1%
Taip, psichologinių	1%	1%	0.6%	1%	0.6%
Taip, kitų	-	-	0.3%	-	-
Nekelia	96%	96%	95%	96%	95%

Absoliuti dauguma – 95% – dalyvaujančių loterijose nurodė, kad tai jiems nekelia jokių problemų (beveik tiek pat buvo ir 2019-2022 m.).

Ar bandėte nustoti dalyvauti loterijose? (vienas atsakymas)

Atsakinėja respondentai, nurodę, kad dalyvauja loterijose (N=449)



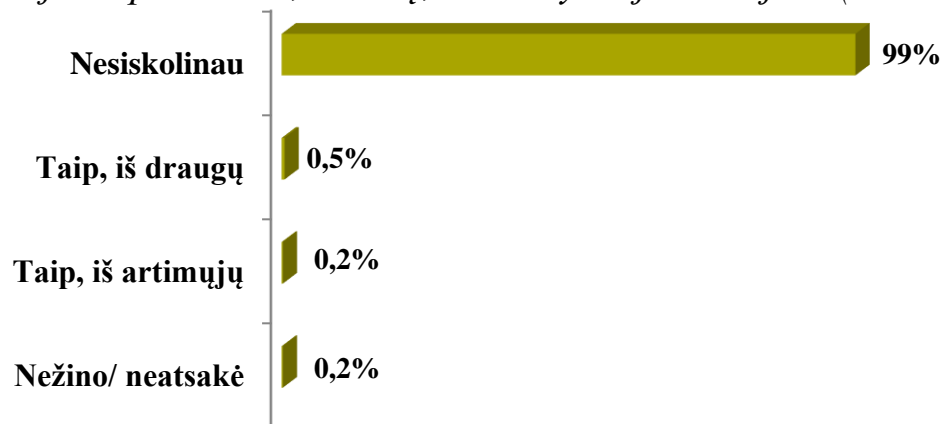
Ar bandėte nustoti dalyvauti loterijose? (vienas atsakymas)

	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Apie tai negalvoju	64%	57%	65%	58%	63%
Ne, bet manau, kad galiu tai padaryti bet kada	22%	35%	25%	35%	29%
Taip, ir manau, kad pavyko (t. y. nelošiau tam tikrą iš anksto numatytą laikotarpį, pradėjau rečiau lošti, kt.)	11%	7%	8%	7%	7%
Taip, bet nepavyko	2%	0.3%	1%	0.2%	1%
Nežino/ neatsakė	2%	0.4%	1%	0.4%	0.5%

Dauguma dalyvaujančių loterijose negalvoja apie dalyvavimo loterijose ribojimą – 63% (2019 m. buvo 64%, 2020 m. 57%, 2021 m. 65%, 2022 m. 58%), arba galvoja, kad tai gali padaryti bet kada – 29% (2019 m. buvo 22%, 2020 m. 35%, 2021 m. 25%, 2022 m. 35%).

Ar esate skolinęsis pinigų loterijos bilietų pirkimui? (galimi keli atsakymai)

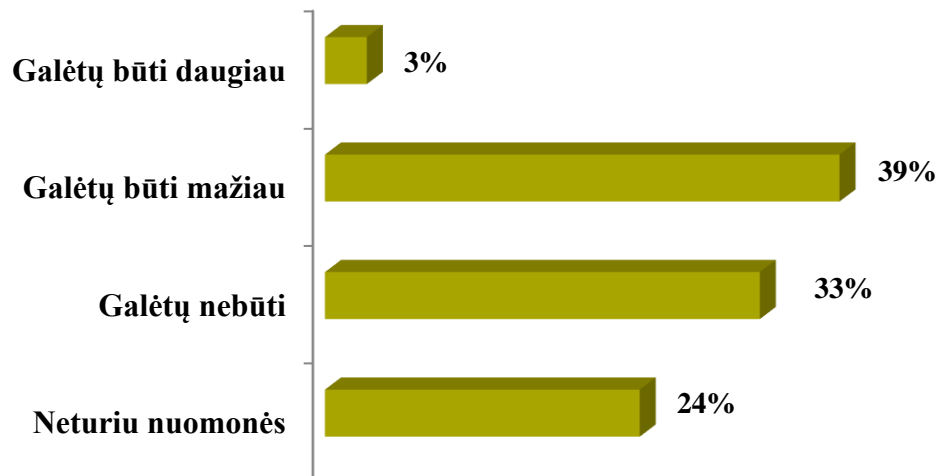
Atsakinėja respondentai, nurodę, kad dalyvauja loterijose (N=449)



	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Taip, iš draugų	-	-	0.5%	1%	0.5%
Taip, iš artimųjų	0.3%	1%	0.4%	1%	0.2%
Taip, greitųjų kreditų bendrovėje	0.2%	1%	0.2%	-	-
Nesiskolinau	99%	98%	99%	98%	99%
Neatsakė	0.2%	0.5%	-	0.2%	0.2%

Absoliuti dauguma – 99% – dalyvaujančių loterijose nesiskolina pinigų bilietų pirkimui (2019-2022 m. buvo maždaug tiek pat).

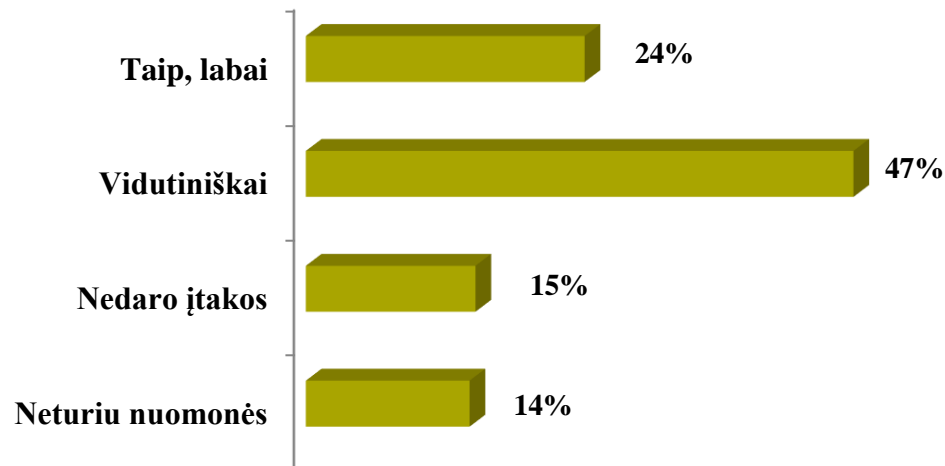
Kokia jūsų nuomonė apie loterijų reklamą? (atsakinėja visi respondentai)



	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Galėtų būti daugiau	3%	4%	5%	3%	3%
Galėtų būti mažiau	36%	37%	34%	42%	39%
Galėtų nebūti	28%	27%	36%	37%	33%
Neturiu nuomonės	33%	32%	25%	18%	24%

Dauguma – 72% – apklaustųjų nurodo, kad loterijų reklamos galėtų nebūti ar būti jos mažiau (2019 m. – 64%, 2020 m. – 64%, 2021 m. – 70%, 2022 m. – 79%).

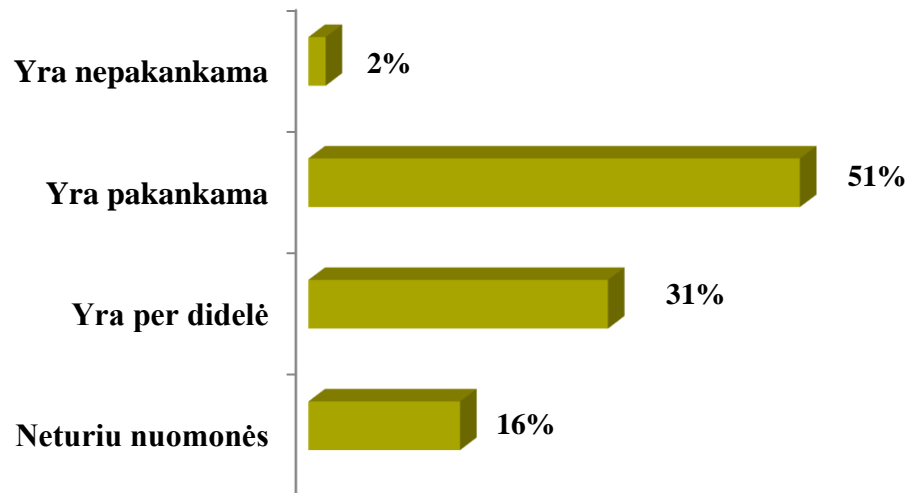
Ar, jūsų nuomone, loterijų reklama daro įtaką asmens apsisprendimui dalyvauti loterijose? (atsakinėja visi respondentai)



	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Taip, labai	22%	21%	27%	30%	24%
Vidutiniškai	42%	45%	45%	46%	47%
Nedaro įtakos	16%	13%	16%	17%	15%
Neturiu nuomonės	20%	21%	12%	7%	14%

24% apklaustųjų nurodo, kad loterijų reklama daro labai didelę įtaką asmens apsisprendimui dalyvauti loterijose, dar – 47% – kad ta įtaka yra vidutiniška.

Ar, jūsų nuomone, loterijų pasiūla Lietuvoje: *(atsakinėja visi apklaustieji)*

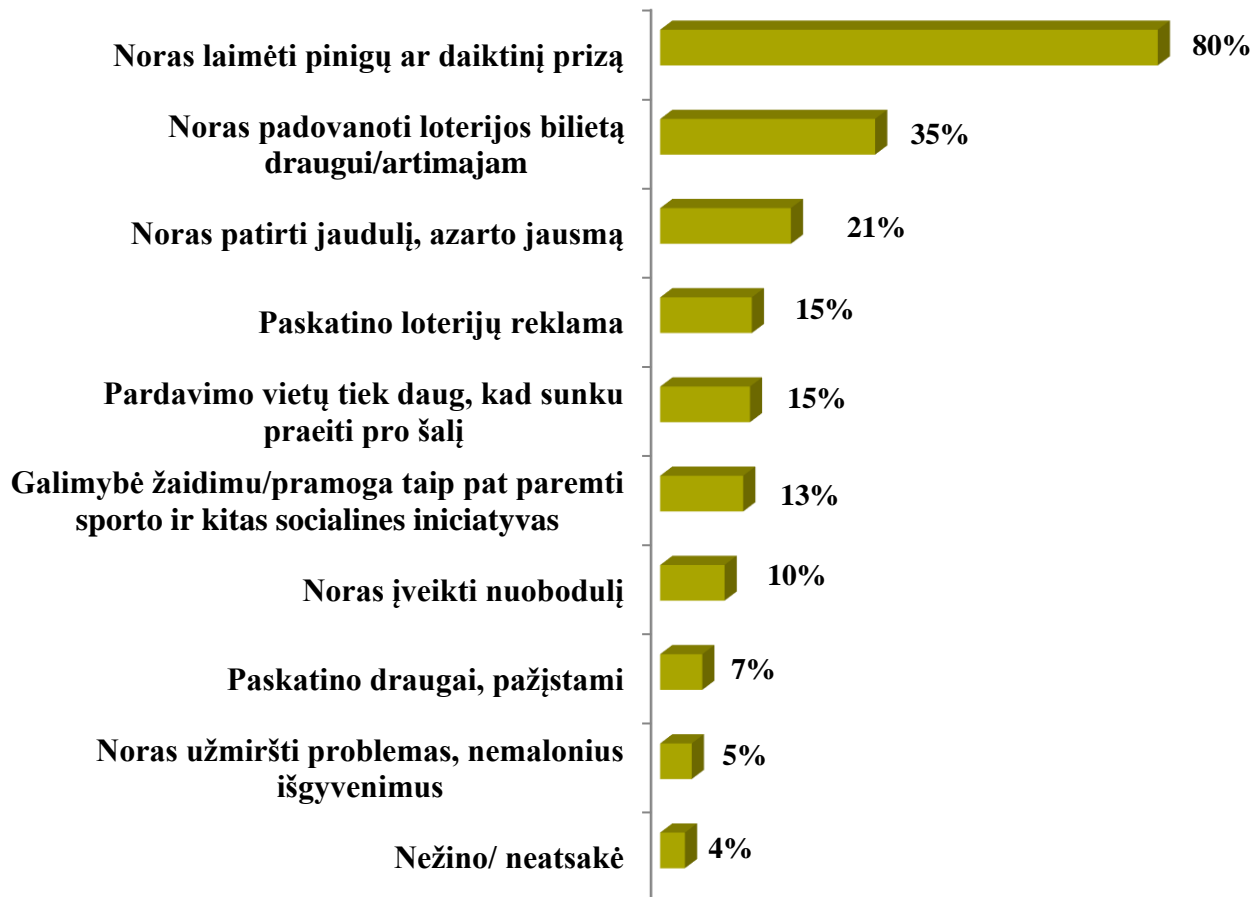


	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Yra nepakankama	2%	2%	2%	2%	2%
Yra pakankama	48%	52%	54%	54%	51%
Yra per didelė	27%	25%	32%	37%	31%
Neturiu nuomonės	23%	21%	12%	7%	16%

31% apklaustųjų nurodė, kad loterijų pasiūla Lietuvoje yra per didelė, 51% – pakankama, 2% – per maža. 2019 m. nurodė, kad loterijų pasiūla yra per didelė 27% respondentų, 2020 m. 25%, 2021 m. 32%, 2022 m. 37%.

Kas jus skatina dalyvauti loterijose? (galimi keli atsakymai)

Atsakinęja respondentai, nurodę, kad dalyvauja loterijose (N=449)

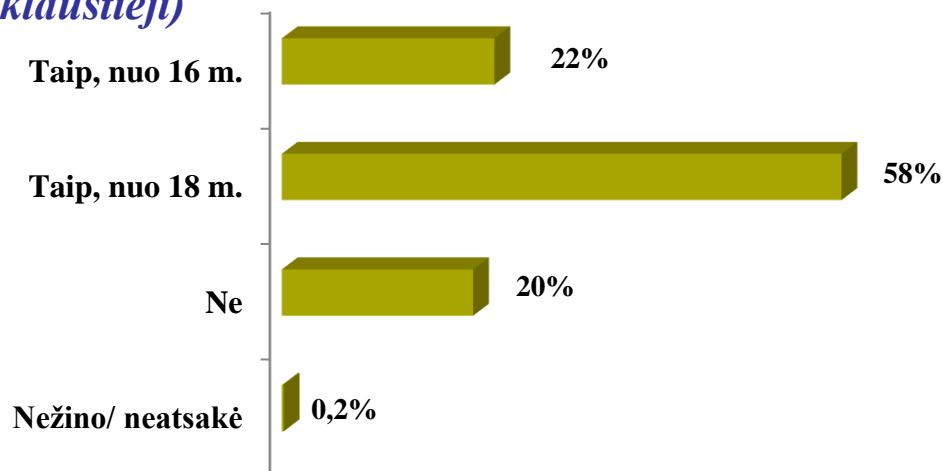


Kas jus skatina dalyvauti loterijose? (galimi keli atsakymai)

	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Noras laimėti pinigų ar daiktinį prizą	86%	76%	73%	76%	80%
Noras padovanoti loterijos bilietą draugui/ artimajam	29%	30%	26%	28%	35%
Noras patirti jaudulį, azarto jausmą	16%	17%	20%	22%	21%
Paskatino lošimų reklama	10%	7%	8%	12%	15%
Pardavimo vietų tiek daug, kad sunku praeiti pro šalį	9%	11%	11%	11%	15%
Galimybė žaidimu/pramoga taip pat paremti sporto ir kitas socialines iniciatyvas	5%	16%	10%	5%	13%
Noras įveikti nuobodulį	13%	10%	10%	13%	10%
Paskatino draugai, pažįstami	7%	6%	7%	7%	7%
Noras užmiršti problemas, nemalonius išgyvenimus	6%	10%	7%	7%	5%
Nežino/ neatsakė	1%	10%	12%	8%	4%

Dažniausiai – 80% – nurodoma, kad dalyvauti loterijose skatina noras laimėti pinigų ar daiktinį prizą (2019 m. buvo 86%, 2020 m. – 76%, 2021 m. – 73%, 2022 m. – 76%).

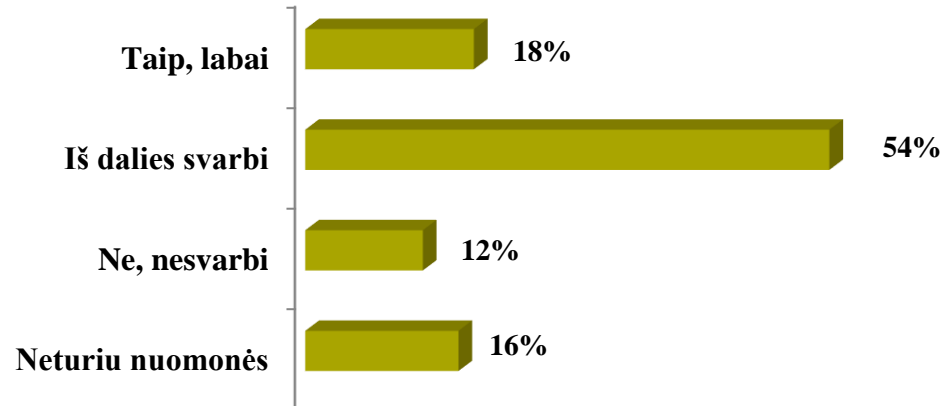
Ar turėtų būti ribojamas loterijoje dalyvaujančių asmenų amžius? (atsakinėja visi apklaustieji)



	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Taip, nuo 16 m.	18%	23%	22%	22%	22%
Taip, nuo 18 m.	50%	56%	55%	62%	58%
Ne	31%	20%	23%	15%	20%
Nežino/ neatsakė	1%	1%	-	1%	0.2%

Daugiau nei pusė apklaustųjų – 58% – norėtų, kad dalyvavimas loterijose būtų ribojamas nuo 18 m., 22% – už ribojimus nuo 16 m.

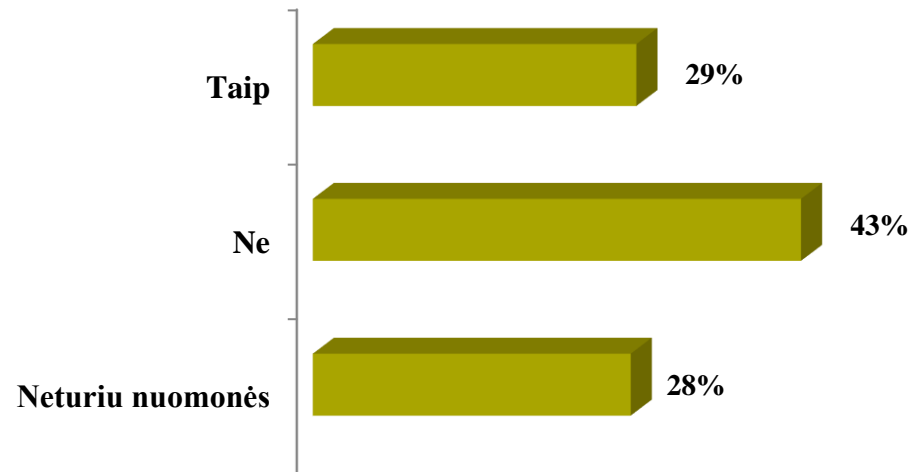
Ar, jūsų nuomone, loterijų verslo sritis yra svarbi valstybės ekonomikai (sumokėti mokesčiai į valstybės biudžetą, darbo vietų sukūrimas, sporto ir socialinių iniciatyvų rėmimas, kt.)? *(atsakinėja visi apklaustieji)*



	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Taip, labai	10%	15%	14%	16%	18%
Iš dalies svarbi	49%	54%	54%	58%	54%
Ne, nesvarbi	12%	12%	15%	12%	12%
Neturi nuomonės	29%	19%	17%	14%	16%

18% apklaustųjų nurodė, kad loterijų verslas yra labai svarbi sritis valstybės ekonomikai, 54% – iš dalies svarbi, 12% – nesvarbi, 16% apklaustųjų neturėjo nuomonės šiuo klausimu. Pastaraisiais metais atsakymų pasiskirstymas buvo panašus.

Ar manote, kad loterijų reklama turėtų būti draudžiama? (atsakinėja visi apklaustieji)



	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Taip	18%	22%	25%	28%	29%
Ne	46%	46%	46%	47%	43%
Neturiu nuomonės	36%	32%	29%	25%	28%

29% apklaustųjų yra už loterijų reklamos draudimą (2019 m. buvo 18%, 2020 m. 22%, 2021 m. 25%, 2022 m. 28%), 43% – prieš tokį draudimą (2019-2021 m. buvo 46%, 2022 m. 47%). Siūlančių drausti loterijas yra mažuma visose socialinėse demografinėse grupėse.

Loterijos: išvados

- 45% apklaustųjų dalyvauja loterijose (2019 m. – 51%, 2020 m. – 43%, 2021 m. – 49%, 2022 m. – 47%). Dažniau tai 30-39 m. žmonės 52%.
- Dažniausiai respondentai nurodė, kad pirmą kartą loterijos bilietą pirko 18-24 m. – 48% (2019 m. – 34%, 2020 m. – 39%, 2021 m. – 43%, 2022 m. – 43%).
- Absoliuti dauguma loterijos bilietus perka parduotuvėje prie kasų – 87% (2019 m. – 90%, 2020 m. – 88%, 2021 m. – 88%, 2022 m. – 88%).
- Dažniausiai loterijos bilietai yra perkami kartą per mėnesį – 39% (2019 m. – 41%, 2020 m. – 43%, 2021 m. – 40%, 2022 m. – 39%).
- Dauguma perkančių bilietus per vieną kartą įsigyja 1-2 bilietus – 82% (2019 m. – 85%, 2020 m. – 83%, 2021 m. – 80%, 2022 m. – 81%).
- Vieno apsipirkimo metu dažniausiai yra išleidžiama 1-5 eurai – 67% (2019 m. buvo 70%, 2020 m. 64%, 2021 m. 72%, 2022 m. 73%).
- 40% dalyvaujančių loterijose nurodė, kad tai gali sukelti priklausomybę žaisti loterijos žaidimus (2019 m. buvo 40%, 2020 m. 33%, 2021 m. 39%, 2022 m. 39%).

Loterijos: išvados

- Absoliuti dauguma – 95% – dalyvaujančių loterijose nurodė, kad tai jiems nekelia jokių problemų (beveik tiek pat buvo ir 2019-2022 m.).
- Dauguma dalyvaujančių loterijose negalvoja apie dalyvavimo loterijose ribojimą – 63% (2019 m. buvo 64%, 2020 m. 57%, 2021 m. 65%, 2022 m. 58%), arba galvoja, kad tai gali padaryti bet kada – 29% (2019 m. buvo 22%, 2020 m. 35%, 2021 m. 25%, 2022 m. 35%).
- Absoliuti dauguma – 99% – dalyvaujančių loterijose nesiskolina pinigų bilietų pirkimui (2019-2022 m. buvo maždaug tiek pat).
- Dauguma – 72% – apklaustųjų nurodo, kad loterijų reklamos galėtų nebūti ar būti jos mažiau (2019 m. – 64%, 2020 m. – 64%, 2021 m. – 70%, 2022 m. – 79%).
- 24% apklaustųjų nurodo, kad loterijų reklama daro labai didelę įtaką asmens apsisprendimui dalyvauti loterijose, dar – 47% – kad ta įtaka yra vidutiniška.
- 31% apklaustųjų nurodė, kad loterijų pasiūla Lietuvoje yra per didelė, 51% – pakankama, 2% – per maža. 2019 m. nurodė, kad loterijų pasiūla yra per didelė 27% respondentų, 2020 m. 25%, 2021 m. 32%, 2022 m. 37%.

Loterijos: išvados

- Dažniausiai – 80% – nurodoma, kad dalyvauti loterijose skatina noras laimėti pinigų ar daiktinį prizą (2019 m. buvo 86%, 2020 m. – 76%, 2021 m. – 73%, 2022 m. – 76%).
- Daugiau nei pusė apklaustųjų – 58% – norėtų, kad dalyvavimas loterijose būtų ribojamas nuo 18 m., 22% – už ribojimus nuo 16 m.
- 18% apklaustųjų nurodė, kad loterijų verslas yra labai svarbi sritis valstybės ekonomikai, 54% – iš dalies svarbi, 12% – nesvarbi, 16% apklaustųjų neturėjo nuomonės šiuo klausimu. Pastaraisiais metais atsakymų pasiskirstymas buvo panašus.
- 29% apklaustųjų yra už loterijų reklamos draudimą (2019 m. buvo 18%, 2020 m. 22%, 2021 m. 25%, 2022 m. 28%), 43% – prieš tokį draudimą (2019-2021 m. buvo 46%, 2022 m. 47%). Siūlančių drausti loterijas yra mažuma visose socialinėse demografinėse grupėse.